

FORMATION ACCRÉDITÉE

Les Masters en formation continue de Com'Sup

DOUBLE DIPLÔME

“COMMUNICATION

MEDIA / MULTIMÉDIA”

Diplôme de second cycle BAC + 5
Com'Sup

“INGÉNIERIE DE

LA CRÉATION MULTIMÉDIA”

Master 2
Université de Nice Sophia Antipolis

Le diplôme de second cycle de Com'Sup BAC+5 « Média / Multimédia » est développé en partenariat avec l'Université de Nice Sophia Antipolis. Cette formation permet d'acquérir des compétences théoriques et pratiques dans le multimédia et l'audiovisuel. Elle propose aux étudiants d'accéder, à travers une approche novatrice et créative, aux métiers de la réalisation, du management et de la stratégie, dans les domaines du web, du multimédia, et de l'audiovisuel (Web TV – Web Radio). Les lauréats de cette formation auront les compétences et les capacités de répondre, au sein des organisations et des entreprises, aux évolutions induites par l'essor du numérique et par la convergence des industries audiovisuelles, informatiques et de télécommunication.



Durée de la formation : 12 mois

Accessibilité : BAC+4

Nombre d'heures de la formation : 898h (Cours/TP/TD/Stage)

Déroulement des cours :

Cours du soir 2 / 3 fois par semaine
Et un samedi par mois

Double diplôme :

Diplôme de second cycle (BAC+5) « Média / Multimédia » de Com'Sup

Master 2 « Ingénierie de la Création Multimédia » de L'université de Nice Sophia Antipolis

Les débouchés professionnels

Quels que soient leurs domaines d'activité, les entreprises, les organisations et les institutions sont de plus en plus amenées à mettre en œuvre des stratégies de communication pour lesquelles sont requises des capacités d'invention et de création impliquant une triple compétence communicationnelle, technique et artistique.

- Production et édition de contenus Web et nouveaux médias.
- Web TV / Web Radio
- Réalisation, conception de productions hypermédia et multisupports.
- Conception-réalisation de sites Internet
- Web Design
- Direction artistique multimédia
- Graphisme multimédia
- Développement multimédia
- Communication média/multimédia
- Chargé(e) d'études média/multimédia
- Chef de Projet Multimédia
- Chef de produit multimédia
- ...



Objectifs de formation

- Former des professionnels capables d'identifier, d'évaluer et d'exploiter les nouveaux moyens de création intégrant les différents médias numériques et les réseaux de télécommunications, pour les mettre au service des entreprises, des institutions et des organismes les plus divers afin de répondre à leurs besoins en matière de communication et de création digitale.
- Former des professionnels susceptibles de relever le défi à la fois industriel, technologique, mais aussi politique et culturel, qui est lancé, à la fois aux entreprises et aux collectivités ou institutions relevant du secteur public.
- Former des professionnels maîtrisant tant les compétences technologiques (logicielles, audiovisuelles, en webdesign, etc.), que les compétences stratégiques (marketing, communication des organisations, management).
- Former des professionnels des médias et du multimédia maîtrisant les outils critiques d'analyse du monde contemporain dans une perspective interdisciplinaire (esthétique, critique des médias ou histoire de l'art, sociologie de l'innovation.).



INGÉNIERIE DE LA CRÉATION MULTIMÉDIA



Contenus pédagogiques

Anthropologie des techniques et sciences de la communication

- Anthropologie et histoire des techniques
- Sciences de la communication & philosophie des réseaux
- Théorie des systèmes d'information

Esthétique, industrie culturelle, arts et technologies numériques

- Puissance cinéma, arts contemporains, écritures.
- Histoire de l'art et des médias à l'âge moderne
- Histoire de l'art et des médias à l'âge moderne au Maroc.
- Le Design
- Nouvelles images : dispositifs, technologies, perceptions, cognition

Expertise, consultance et gestion de projet

- Expertise, consultance et gestion de projet
- Création et management d'une entreprise
- Méthodologie écrits et rédaction de rapports
- Outils de veille & gestion de projet
- Médiatisation d'événements

Approche des solutions fonctionnelles et développement web

- Ergonomie des Interfaces Homme-Machine
- Accessibilité du Web et standards (W3C / RGAA), archives ouvertes
- Développement Web XHTML / CSS / PHP
- Infographie et Web Design (photoshop, illustrator, flash) Principes du design

Réalisations pratiques

- Tournage Vidéo numérique
- Conception projet multimédia
- Réalisation multimédia
- WEB TV / WEB Radio
- Journalisme on line



Ecole Com'Sup

18 rue Bachir Al Ibrahimi,
Bel air - Casablanca - Tél. 05 22 47 30 67
05 22 49 11 63 - Fax : 05 22 48 07 79

Com'Sup Studio

13 rue Abouchouaïb Doukkali, Gauthier
Tél. 05 22 22 24 05 / 05 22 22 41 47

Médiathèque

Ecole supérieure de communication
et de publicité 4 rue Bachir Al Ibrahimi Bel Air
Tél. 05 22 27 90 09
Emails : comsup@comsup.ma



INGÉNIERIE DE LA CRÉATION MULTIMÉDIA

Organisation et moyens pédagogiques

La formation est organisée autour de 5 modules :

- D'enseignements généraux, qui visent notamment à donner une bonne connaissance des techniques et sciences de la communication, des médias, de l'industrie culturelle, de l'art, des technologies numériques et des enjeux du monde contemporain, tout en aiguissant l'esprit critique, la capacité de réflexion et l'esprit de discernement.
- D'enseignements pratiques pour acquérir de solides compétences techniques, d'expertise et de gestion de projet dans les domaines du digital, du multimédia et de l'audio-visuel.

Elle se déroule à Casablanca, dans les espaces pédagogiques et le studio multimédia de Com'Sup (plateau TV, studio radio, salle PAO). Un centre de recherche et de documentation est mis à disposition des étudiants : libre accès Internet, presse, ouvrages de référence, publications et revues spécialisées...

Stage et mémoire professionnel

Le produit ou les travaux réalisés en fin de stage donnent lieu à la rédaction d'un mémoire professionnel impliquant :

- Une réflexion sur la « trajectoire » de la démarche professionnelle engagée
- L'évolution critique de la réalisation
- Une réflexion théorique sur les rapports entre création et communication caractérisant la dynamique de communication de l'organisme d'accueil, les composantes et la structuration du travail personnel du stagiaire

Les réalisations et les réflexions écrites feront l'objet d'une soutenance orale devant un jury composé de professionnels et d'universitaires de Nice Sophia Antipolis et de Com'Sup.

Orientations pédagogiques

La version délocalisée à Com'Sup du Master « Ingénierie de la Création Multimédia » de l'Université de Nice Sophia Antipolis met particulièrement l'accent sur la production audiovisuelle (WEB TV et WEB Radio) et le journalisme en ligne.

La démarche pédagogique du Master est résolument interactive et nécessite une implication réelle et responsable de chaque étudiant, que ce soit pour les travaux et activités de groupe ou dans le travail et les démarches individuelles. Elle stimule le développement de l'esprit d'analyse et de synthèse et favorise la capacité créative de chaque étudiant.

L'encadrement pédagogique et les enseignements sont assurés par des enseignants de l'Université de Nice Sophia Antipolis, des universitaires et des professionnels de la création et du multimédia au Maroc.

L'évaluation et les examens se déroulent dans les mêmes conditions que dans l'université partenaire.

Un double diplôme sanctionne la formation : diplôme d'état français de l'Université de Nice Sophia Antipolis (Master 2) et diplôme de second cycle de l'École Supérieure de Communication et de Publicité (Bac + 5)

Responsables du Master 2

M. Azzedine Lazrak
M. Norbert Hillaire