

FORMATION ACCRÉDITÉE

Les Masters en formation continue de Com'Sup

DOUBLE DIPLÔME

“Culture, Tourisme, Communication”

Diplôme de second cycle BAC + 5
Com'Sup

“Événementiel, Médiation et Ingénierie de la Culture”

Master 2
Université de Nice Sophia Antipolis

Le diplôme de second cycle BAC+5 « **Culture, Tourisme, Communication** » est développé en partenariat avec l'Université de Nice Sophia Antipolis. Cette formation permet d'acquérir des compétences théoriques, critiques et pratiques dans tous les domaines de l'événementiel, de la culture et du tourisme où se posent des problèmes d'ingénierie de projet, de médiation, d'animation, de communication et de développement durable. Elle forme des chargés de projets et de communication dans les agences de communication et d'événementiel, les lieux patrimoniaux, les musées, les fondations, les festivals, les collectivités locales et les entreprises privées.

Organisé à temps partiel, ce master est compatible avec une activité professionnelle.



Ecole supérieure
de communication
et de publicité



Durée de la formation : 12 mois
Accessibilité : BAC + 4
Nombre d'heures de la formation :
850h (cours/tp/td/stage)

Déroulement des cours :
Cours du soir 2/3 fois par semaines
Et un samedi par mois

Double diplôme :

- Diplôme de second cycle (BAC + 5) “Culture, Tourisme, Communication” de Com'Sup
- Master 2 “Événementiel, Médiation et Ingénierie de la Culture” de l'Université de Nice Sophia Antipolis

Les débouchés professionnels

La culture constitue l'une des composantes majeure du tourisme d'aujourd'hui. Elle contribue à renouveler les modes de fréquentation touristique et à favoriser l'émergence du tourisme culturel, véritable atout de développement durable d'un site, d'une ville, d'une région. Les nouveaux métiers qui émanent de ces activités nouvelles sont intimement liés à l'événementiel, la direction et la coordination de projets, à l'organisation et l'ingénierie, à la promotion et l'animation, à la communication et la diffusion.

- Consultant/agent de développement touristique et culturel
- Attaché culturel
- Chargé de communication (fondations, musées, galeries...)
- Animateur culturel et touristique
- Médiateur culturel
- Attaché de presse
- Agent d'artiste (arts visuels, musique, danse...)
- Galeriste
- Directeur artistique
- Conférencier
- Manager culturel
- Organisateur d'événements
- Journaliste culturel
- ...



Objectifs de formation

- Former des acteurs culturels et du développement touristique capables de maîtriser toutes les dimensions d'un projet, de l'analyse socioculturelle à la médiation, en passant par la conception, le montage budgétaire, le financement et la communication.
- Former des futurs chefs de projet ou chargés de mission dans les domaines du développement touristique capables de mettre en relation les acteurs des champs de la culture, du patrimoine et du tourisme.
- Former des futurs chefs de projet ou chargés de mission dans les domaines du développement touristique et de l'aménagement d'équipements de loisirs aptes à intervenir auprès des collectivités locales et des entreprises.
- Former des responsables disposant de compétences spécialisées en tenant compte de la polyvalence des capacités requises par les activités de développement culturel et touristique.



Culture, Tourisme, Communication

Organisation et moyens pédagogiques

La formation s'organise autour de 2 années d'études divisées en 4 semestres.

LA 1^{ère} ANNÉE DU MASTER est un tronc commun associé à des matières spécifiques à chaque filière qui participe à définir l'orientation définitive de l'étudiant en 2^{ème} année. Elle est accessible en cours du jour ou en cours du soir.

- Elle s'articule autour de 4 périodes qui proposent une évolution progressive dans **les enseignements fondamentaux communs** et les **enseignements majeurs spécifiques**.
- Elle est axée autour d'un **projet fédérateur** annuel qui donne lieu à des **productions** effectives dans la majeure de spécialité.
- Elle est finalisée par un **stage et un rapport d'activité professionnel** dans un secteur d'activité en lien avec la filière d'orientation.

LA 2^{ème} ANNÉE DU MASTER est accessible en cours du soir uniquement. Elle est organisée autour de pôles d'enseignements théoriques et pratiques qui permettent :

- La maîtrise des concepts qui modèlent les champs de la culture et du tourisme,
 - La découverte du monde de la culture dans sa diversité,
 - L'acquisition des savoirs et pratiques nécessaires à la conception, la direction et la mise en œuvre d'événements et de projets culturels et patrimoniaux.
 - D'**ateliers pratiques** et d'un **stage professionnel** pour acquérir de solides compétences techniques, d'expertise et de gestion de projet dans les domaines de l'événementiel, de la culture et du tourisme.
- Elle se déroule à Casablanca, dans les espaces pédagogiques et le studio multimédia de Com'Sup (plateau TV, studio radio, salle PAO). Un centre de recherche et de documentation est mis à disposition des étudiants : libre accès Internet, presse, ouvrages de référence, publications et revues spécialisées...

Stage et mémoire professionnel de fin de cycle

Le stage de 2^{ème} année donnent lieu à la rédaction d'un mémoire professionnel impliquant :

- D'élaborer un projet de stage en situation professionnelle, en collaboration avec l'équipe pédagogique et la structure d'accueil.
- De rédiger et soutenir un mémoire qui soit une analyse approfondie de l'organisme d'accueil, rende compte du

stage et des perspectives professionnelles dans le secteur d'activité ; qui développe, formalise et théorise un aspect de l'ingénierie culturelle et touristique du domaine d'activité. Les réalisations et les réflexions écrites font l'objet d'une soutenance orale devant un jury composé devant un jury de professionnels et d'universitaires de Nice Sophia Antipolis et du Maroc



Ecole Com'Sup

18 rue Bachir Al Ibrahimi,
Bel air - Casablanca - Tél. 05 22 47 30 67
05 22 49 11 63 - Fax : 05 22 48 07 79

Com'Sup Studio

13 rue Abouchouaïb Doukkali, Gauthier
Tél. 05 22 22 24 05 / 05 22 22 41 47

Médiathèque

Ecole supérieure
de **communication**
et de **publicité**

4 rue Bachir Al Ibrahimi Bel Air
Tél. 05 22 27 90 09
Emails : comsup@comsup.ma



Médiation et Ingénierie Culturelle

Contenus pédagogiques de la 2^{ème} année

CULTURE ET MÉDIATION CULTURELLE ET PATRIMONIALE

- Actualité en muséologie et question de médiation.
- Histoire du cinéma et analyse filmique
- Identité et mémoire
- Espaces, identités et territoires
- Les politiques culturelles comparées

ART ET MÉDIATION

- La photographie.
- Histoire et tendances des Art plastiques contemporains.
- Histoire de l'art et des métiers d'art au Maroc.
- Mécénat et développement culturel
- Politiques culturelles et environnement partenarial (Maroc)
- Sociologie des loisirs et des pratiques culturelles et touristiques.

INGÉNIERIE DE PROJET ET COMMUNICATION

- Éléments de gestion des entreprises culturelles et touristiques.
- Marketing du tourisme durable et culturel.
- Développement durable et communication éthique.
- L'entreprise culturelle et ses relations presse/publiques
- Le journalisme culturel.
- Méthodologie du projet culturel.
- Événementiel et communication culturelle et touristique.

PROJET DE STAGE ET DE RECHERCHE

- Recherche de stage et insertion professionnelle (définition du projet de stage et techniques de recherche professionnelle).

ATELIERS PRATIQUES DES ARTS ACTUELS ET D'INGÉNIERIE DE PROJETS CULTURELS

- Production en lien avec le patrimoine (guide, journal, site Internet, vidéo, émission radio...).
- Action de médiation et de communication liée au développement durable (animation, conférences, tables rondes, publication...).
- Ingénierie et communication d'un événement culturel.

OUTILS : LANGUES, TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION, RESSOURCES DOCUMENTAIRES

- Documentation électronique.
- La communication culturelle en anglais.
- Initiation à la PAO (QuarkExpress) et/ou (Indesign).
- Initiation aux techniques audiovisuelles (TV/Radio).



Orientations pédagogiques

La version délocalisée à Com'Sup du Master « Événementiel, médiation et ingénierie de la culture » de l'Université de Nice Sophia Antipolis est enrichie par une contextualisation locale pour une meilleure adéquation au terrain marocain de l'événementiel et de la communication culturelle et touristique.

La démarche pédagogique du Master est résolument interactive et nécessite une implication réelle et responsable de chaque étudiant, que ce soit pour les travaux et activités de groupe ou dans le travail et les démarches individuelles. Elle stimule le développement de l'esprit d'analyse et de synthèse et favorise la capacité créative de chaque étudiant.

L'encadrement pédagogique et les enseignements sont assurés par des enseignants de l'Université de Nice Sophia Antipolis, des universitaires et des professionnels de la création et du multimédia au Maroc.

L'évaluation et les examens se déroulent dans les mêmes conditions que dans l'université partenaire.

Un double diplôme sanctionne la formation : diplôme d'état français de l'Université de Nice Sophia Antipolis (Master 2) et diplôme de second cycle de l'École Supérieure de Communication et de Publicité (Bac + 5)

Responsables du Master 2

M. Paul Rasse

M. Azzedine Lazrak