

PROGRAMME DU PREMIER CYCLE

LANGUES, EXPRESSION ET COMMUNICATION

Langue anglaise : mise à niveau
Langue arabe : lexicologie
Langue anglaise : applications / syntaxe et vocabulaire
Techniques de communication et d'expression écrite et orale
Les écrits professionnels

LANGUES, ÉCRITURE ET EXPRESSIONS CRÉATIVES

Langues appliquées à la communication : Arabe et anglais
Introduction à la sémiologie
Sémiologie du texte et de l'image
Création lexicale
Techniques créatives et plurilinguisme
Analyse filmique et culture de l'image

TIC

Informatique : bureautique et infographie
Informatique : internet et réseaux / chaîne graphique
Techniques de création appliquées aux TIC
Communication visuelle et infographie (photo/vidéo et graphisme)

INTRODUCTION A LA COMMUNICATION ET AUX MÉDIAS

Introduction à la communication et la culture publicitaire
Introduction aux théories de l'information et de la communication
Histoire des médias et introduction à l'étude des médias

MARKETING, COMMUNICATION ET MÉDIAS

Introduction au marketing
Communication publicitaire
Théories de l'information et de la communication
La communication de masse : presse, radio, TV, Internet.

MARKETING / COMMUNICATION

Marketing stratégique
Communication d'entreprise
Relations publiques / RP

COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

Stratégies de communication/Création publicitaire
Marketing opérationnel

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Communication Sectorielle
Stratégie créative et plan de communication
Action terrain et production professionnelle (compétition)

MARKETING/ MANAGEMENT

Marketing de spécialité
Analyse et comportement du consommateur
Management / GRH

MARKETING ET COMMUNICATION GLOBALE

Communication globale
Communication institutionnelle
Stratégie marketing / benchmarking

JOURNALISME ET AUDIOVISUEL

Paysage médiatique marocain
Les genres journalistiques

MÉDIA / MULTIMÉDIA

Médias Numériques et écritures
Production audiovisuelle

TECHNIQUES ET OUTILS DE LA COMMUNICATION

Méthodologie de conception de site web
Écriture de scénario / storyboard : publicité et fiction
Gestion budgétisation de projet

SCIENCES HUMAINES ET CULTURE GÉNÉRALE

Introduction aux sciences humaines
Question de philosophie
Culture économique
Sciences sociales
Introduction au droit
Civilisation arabo musulmane

SCIENCES HUMAINES APPLIQUÉES

Psychosociologie de la communication
Droit des sociétés
Économie de l'entreprise
Anthropologie sociale et culturelle
Économie et politique des médias
Droit de l'information, de la communication

COMMUNICATION ET SOCIÉTÉ

Droit social et organisation professionnelle
Actualités du monde contemporain
Consommérisme éthique et déontologie
Communication interpersonnelle et savoir-être.

MÉTIERS DE LA COMMUNICATION ET PRATIQUE PROFESSIONNELLE

Rencontres professionnelles : cycle de rencontres avec des professionnels de la communication et des médias
Dossiers de la communication et des médias (Ouverture aux pratiques professionnelles à travers des mini-projets par spécialité : Communication des organisations ou Médias / Multimédias.)

PROJET PROFESSIONNEL & MONOGRAPHIE STAGE