

NOS ANCIENS LAURÉATS,
NOS SUCCESS STORIES
ILS ONT CHOISIT COM'SUP

 ASSIA EL ASSRI DIRECTRICE GÉNÉRALE DE MASSMÉDIA	 HASSAN ROUISSI CO-FOUNDER - HEAD OF STRATEGY AND BUSINESS DEVELOPMENT	 MIRALE TAZI HEAD OF ADVERTISING À JUMIA	 PATRICK EDOOARD DIRECTEUR ARTISTIQUE ET CO-FOUNDER DE BTENDANCE CÔTE D'IVOIRE.
 SAFAA EL HARTI DIGITAL STRATEGIC PLANNER À THE NEXT CLICK	 YACINE BEMAAZOUZ CONCEPTEUR-RÉDACTEUR À SAGA COMMUNICATION	 NOUHA AYOUCHE CORPORATE AND HSE OFFICER À L'ORÉAL MAROC	 WYDAD FAIZ DIRECTRICE DU DÉVELOPPE- MENT À NRJ MAROC
 HAMZA KADIRI CEO & FOUNDER DE STORYTELLING AGENCY CASABLANCA ET ACTEUR	 MARTHE DAKISSA RESPONSABLE COMMUNICATION & MARKETING À MOUNIER & BOUVARD	 SOUMIA ABDERRAFII DIRECTRICE CONSEIL DE RAPP	 HAMZA ALAMI HEAD OF SOCIAL CREATIVITY CHEZ TRIBAL DDB



EDVANTIS
Higher Education Group
Est. 1981

ISGA Ecole de management
ISGA Ecole d'ingénieur.e.s
RTCOMSUP Ecole de Design
com'sup L'ÉCOLE DE COMMUNICATION

Ecole de Communication depuis 1995
Com'Sup : 18, rue Bachir Al Ibrahimy Quartier Bel Air - Casablanca - Maroc
Tél. : 05 22 47 30 67 / 05 22 49 11 63
@comsup.official
comsup@comsup.ma
www.comsup.ma



Intéressé(e) ? Plus d'infos sur :
06 18 06 09 37



Votre diplôme est reconnu à l'international auprès des universités et des entreprises du monde entier. Vous avez la garantie d'un passeport pour une carrière internationale.

TRAVAILLER AVEC SON MASTER Le Master Parcours Grande École de Com'Sup , en double diplomation avec l' UVSQ vous garantit l'ouverture au monde professionnel : <i>agence de communication, agence digitale, agence de production audiovisuelle, aux USA et en Asie. 15% de nos diplômés font ce choix et intègrent les institutions les plus réputées. Pourquoi pas vous ?</i>	ÉTUDIER ENCORE Vos études à Com'Sup vous ont donné soit d'apprendre et de poursuivre votre formation ? Avec votre double diplomation , vous avez accès à la possibilité d'intégrer un parcours doctoral de votre choix en France , en Europe , au Canada , aux USA et en Asie . 15% de nos diplômés font ce choix et intègrent les institutions les plus réputées. Pourquoi pas vous ?
---	---



L'ADMISSION PARALLÈLE
Vous n'êtes pas satisfaits par vos études actuelles ? La communication est un domaine qui vous intéresse ? Vous souhaitez vous réorienter sans perdre de temps ? Intégrez Com'Sup en Admission Parallèle !

CHIFFRES CLÉS :



La première
école spécialisée
en communication



26 Ans
d'expertise



98%
d'insertion
professionnelle



+ de **20**
nationalités
représentés

COM'SUP

c'est une équipe pédagogique d'excellence qui déploie des enseignements innovants.

COM'SUP

c'est une école différente des systèmes classiques par ses approches pédagogiques théoriques, académiques, professionnelles et opérationnelles.

Intégrer COM'SUP

c'est intégrer le réseau professionnel des secteurs de la communication, du marketing, et du web.

LE CORPS PROFESSORAL D'UNE ÉCOLE EXPÉRIMENTÉE ET SPÉCIALISÉE :

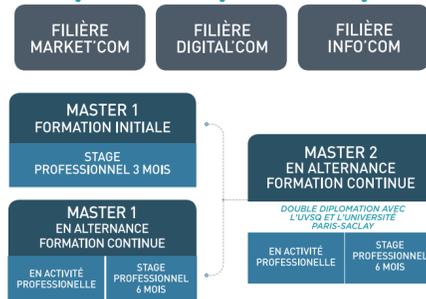
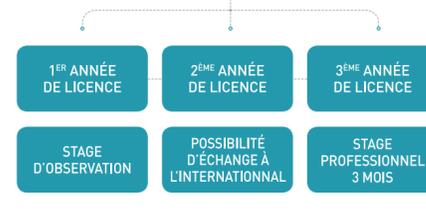
- Des enseignants-chercheurs spécialisés dans leur domaine d'enseignement pour acquérir tout l'aspect théorique nécessaire.
- Des professionnels de la communication, du marketing et du digital pour intégrer toute la pratique afin de se préparer au monde du travail.

1^{ER} CYCLE - LICENCE

TRONC COMMUN

2ND CYCLE - MASTER

SPÉCIALISATION



LICENCE BAC+3 1^{ER} CYCLE EN FILIÈRE TRONC COMMUN



Durant 3 ans de formation initiale, nos étudiants intègrent les fondamentaux de la communication, du marketing, du digital et des médias. L'objectif est d'acquérir toutes les bases nécessaires à la spécialisation au 2nd cycle (Master 1 & Master 2).

Équilibre entre Théorie et Pratique

► Stage professionnel

Dès la 3^{ème} année d'étude supérieure, un stage en entreprise d'une période de 12 semaines est imposé à nos étudiants afin de mettre en pratique leurs acquis théoriques.

L'école a la responsabilité de placer les étudiants en stage, en fonction de leurs forces principales.

► Une pédagogie de projet

Durant leur cursus en 1^{er} Cycle, les étudiants sont confrontés à de réelles problématiques d'agence. Chaque année, Com'Sup reçoit les plus grands annonceurs du Maroc afin de reproduire un appel d'offre et mettre en compétition les groupes d'étudiants représentant des agences de communication.



Oui à l'insertion professionnelle dès la fin du 1^{er} Cycle grâce à un programme en alternance !



Grâce à notre formation à caractère professionnalisante, 50% de nos étudiants sont recrutés dès la fin de la 3^{ème} année. Com'Sup a mis à leur disposition un cursus de 2nd cycle en alternance leur permettant de travailler et de poursuivre leurs études en formation continue (cours du soir).

MASTERS BAC+5 2^{ÈME} CYCLE DE SPÉCIALISATION PARCOURS GRANDE ÉCOLE

DÈS LA 1^{ÈRE} ANNÉE DU 2ND CYCLE

L'ÉTUDIANT EST AMENÉ À CHOISIR SA SPÉCIALITÉ

3 FILIÈRES DE SPÉCIALISATION

01



FILIÈRE MARKET'COM

Cette filière spécialisée forme aux métiers du marketing, de la communication 360°, de la publicité, de l'événementiel, du management, des médias et de la gestion des ressources humaines.

DÉBOUCHÉS

- directeur.trice marketing
- Chef de Projet event
- Directeur.trice Clientèle
- Chef de Publicité
- Chef de Produit
- Concepteur-rédacteur
- Chargé(e) de communication interne/RH
- Directeur.trice de communication

02



FILIÈRE DIGITAL'COM

Cette filière spécialisée forme aux métiers du marketing digital, des réseaux sociaux, des SEO Masters, des créateurs de contenus en ligne, de la stratégie digitale, du développement web & mobile, de la Big Data et de l'Intelligence Artificielle.

DÉBOUCHÉS

- Responsable e-réputation
- Digital brand manager
- Community manager
- Traffic manager
- Social media manager
- Digital influence manager
- UI/UX designer
- Data analyst
- Data Strategist

03



FILIÈRE INFO'COM

Cette filière spécialisée forme aux métiers de l'édition, de l'information, du journalisme et de la communication multimédia.

DÉBOUCHÉS

- Journaliste radio
- Journaliste reporter
- Chargé de production
- Rédacteur en chef
- Producteur audiovisuel
- Présentateur radio/Tv

UNE FORMATION FRANCO-MAROCAINE POUR UNE DOUBLE DIPLOMATION !

100% des filières sont accréditées par le Ministère de l'Enseignement Supérieur de la Formation des Cadres et de la Recherche Scientifique (MESFCRS).

Une Double diplomation en partenariat avec l'Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines et l'Université Paris Saclay (UVSQ) classée 1^{ère} université en France et en Europe (Classement de Shanghai - Juin 2020).

Au terme de sa 5^{ème} année, l'étudiant obtiendra un diplôme d'État Marocain et un diplôme d'État Français.

DOSSIER DE CANDIDATURE 1^{ÈRE} ANNÉE

- Fiche d'inscription dûment remplie
- 3 Copies certifiées conformes du Baccalauréat
- 3 Photos d'identité récentes
- 2 Copies certifiées conformes de la carte d'identité
- Certificat médical en cas de problème de santé
- Règlement intérieur visé légalisé à la commune (remis au moment de l'inscription définitive)
- Régime des absences signé et légalisé (remis au moment de l'inscription définitive)

Pour les candidats n'ayant pas la nationalité marocaine, documents à fournir

- 3 Copies certifiées conformes à l'original de l'attestation d'authentification du Baccalauréat

Pour les candidats en admission parallèle, document supplémentaires à fournir

- Attestation de réussite

Conditions d'admission

1^{ÈRE} ANNÉE - TRONC COMMUN

- Baccalauréat
- Entretien

ADMISSIONS PARALLÈLES (En 2e, 3e et 4e année)

- Validation de réussite des années précédentes

Frais de scolarité

POUR LE 1^{ER} CYCLE BAC+3

- Frais d'inscription 3500 dhs
- Frais de scolarité 45 000 dhs par an (possibilité de payer en plusieurs fois)

POUR LE 2^È CYCLE BAC+5

Master 1

- Frais d'inscription 3500 dhs
- Frais de scolarité 48 000 dhs par an (possibilité de payer en plusieurs fois)

Master 2

- Frais d'inscription 3500 dhs
- Frais de scolarité 49 500 dhs par an (possibilité de payer en plusieurs fois)

Master 2

Diplôme Com Sup

- Frais d'inscription 3500 dhs
- Frais de scolarité 49 500 dhs par an (possibilité de payer en plusieurs fois)

Diplôme Université Paris Saclay

- Frais d'inscription 7 000 dhs
- Frais de scolarité 56 000 dhs par an (possibilité de payer en plusieurs fois)