



L'ÉCOLE CONNECTÉE

À VOTRE AVENIR

Intéressé(e) ? Plus d'infos sur : 06 18 06 09 37

LICENCE BAC+3

1^{ER} CYCLE EN FILIÈRE TRONC COMMUN

Durant 3 ans de formation initiale, nos étudiants intègrent les fondamentaux de la communication, du marketing, du digital et des médias.
L'objectif est d'acquérir toutes les bases nécessaires à la spécialisation au 2nd cycle (Master 1 & Master 2).

EQUILIBRE ENTRE THEORIE ET PRATIQUE

Stage professionnel

Dès la 3^{ème} année d'étude supérieure, un stage en entreprise d'une période de 12 semaines est imposé à nos étudiants afin de mettre en pratique leurs acquis théoriques.
L'école a la responsabilité de placer les étudiants en stage, en fonction de leurs forces principales.

Une pédagogie de projet

Durant leur cursus en 1^{er} Cycle, les étudiants sont confrontés à de réelles problématiques d'agence. Chaque année, Com'Sup reçoit les plus grands annonceurs du Maroc afin de reproduire un appel d'offre et mettre en compétition les groupes d'étudiants représentant des agences de communication.



OUI À L'INSERTION PROFESSIONNELLE DÈS LA FIN DU 1^{ER} CYCLE GRÂCE A UN PROGRAMME EN ALTERNANCE

Grâce à notre formation à caractère professionnalisante, 50% de nos étudiants sont recrutés dès la fin de la 3^{ème} année. Com'Sup a mis à leur disposition un cursus de 2nd cycle en alternance leur permettant de travailler et de poursuivre leurs études en formation continue (cours du soir).

CHIFFRES CLÉS :



La première école spécialisée
en communication



26 ans
d'expertise



98% d'insertion
professionnelle



+ de 20 nationalités
représentés

Com'sup c'est une équipe pédagogique d'excellence qui déploie des enseignements innovants. C'est une école différente des systèmes classiques par ses approches pédagogiques théoriques, académiques, professionnelles et opérationnelles.

Intégrer Com'sup c'est intégrer le réseau professionnel des secteurs de la communication, des médias et du marketing.

LE CORPS PROFESSORAL D'UNE ÉCOLE EXPÉRIMENTÉE ET SPÉCIALISÉE :

- Des enseignants-chercheurs spécialisés dans leur domaine d'enseignement pour acquérir tout l'aspect théorique nécessaire.
- Des professionnels de la communication, du marketing, du digital et des médias pour intégrer toute la pratique afin de se préparer au monde du travail.



LICENCE BAC+3

1^{ER} CYCLE EN FILIÈRE TRONC COMMUN

Durant 3 ans de formation initiale, nos étudiants intègrent les fondamentaux de la communication, du marketing, du digital et des médias.
L'objectif est d'acquérir toutes les bases nécessaires à la spécialisation au 2nd cycle (Master 1 & Master 2).

EQUILIBRE ENTRE THEORIE ET PRATIQUE

Stage professionnel

Dès la 3^{ème} année d'étude supérieure, un stage en entreprise d'une période de 12 semaines est imposé à nos étudiants afin de mettre en pratique leurs acquis théoriques.
L'école a la responsabilité de placer les étudiants en stage, en fonction de leurs forces principales.

Une pédagogie de projet

Durant leur cursus en 1^{er} Cycle, les étudiants sont confrontés à de réelles problématiques d'agence. Chaque année, Com'Sup reçoit les plus grands annonceurs du Maroc afin de reproduire un appel d'offre et mettre en compétition les groupes d'étudiants représentant des agences de communication.



OUI À L'INSERTION PROFESSIONNELLE DÈS LA FIN DU 1^{ER} CYCLE GRÂCE A UN PROGRAMME EN ALTERNANCE

Grâce à notre formation à caractère professionnalisante, 50% de nos étudiants sont recrutés dès la fin de la 3^{ème} année. Com'Sup a mis à leur disposition un cursus de 2nd cycle en alternance leur permettant de travailler et de poursuivre leurs études en formation continue (cours du soir).

MASTERS BAC+5

2^{ÈME} CYCLE DE SPÉCIALISATION PARCOURS GRANDE ÉCOLE

L'ÉTUDIANT CHOISIT SA SPÉCIALITÉ DÈS LA 1ÈRE ANNÉE DU 2ND CYCLE
2 FILIÈRES DE SPÉCIALISATION

01

COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

Former des professionnels capables de concevoir et de mettre en œuvre des stratégies marketing et de communication efficace. Développer les compétences nécessaires pour comprendre les besoins des clients, analyser les marchés et créer des campagnes promotionnelles innovantes.

02

MEDIAS ET JOURNALISME

Former les étudiants à la collecte, la rédaction, l'édition et à la diffusion d'informations, de nouvelles et de reportages dans les différents médias tels que la presse écrite, la télévision, la radio, les médias en ligne et les médias sociaux.

v

v

DÉBOUCHÉS

v

v

- Directeur Marketing
- Stratège en Marque (Brand Stratégist)
- Responsable Communication / RP
- Chef de Produit / projet
- Community & content Manager
- Directeur clientèle
- Planneur stratégique

- Journaliste : Radio, tv et presse écrite
- Reporter d'images
- Rédacteur en chef
- Editorialiste
- Animateur Radio, TV
- Chef d'édition
- Journaliste indépendant.

UNE FORMATION FRANCO-MAROCAINE POUR UNE DOUBLE DIPLOMATION !

100%
des filières sont
accréditées par
le Ministère de
l'Enseignement Supérieur
de la Formation des
Cadres et de la Recherche
Scientifique
(MESFCRS).

UVSQ
UNIVERSITÉ PARIS-SACLAY

Dans le cadre d'un partenariat exemplaire avec l'Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines, les étudiants obtiendront un diplôme de cette université (membre du consortium Paris Saclay, la meilleure université en France et en Europe, suivant le Classement de Shanghai)

Au terme de sa 5e année, l'étudiant obtiendra un diplôme marocain accrédité et un diplôme d'université français.

DOSSIER DE CANDIDATURE



TÈRE ANNÉE

- Fiche d'inscription dûment remplie
- 3 Copies certifiées conformes du Baccalauréat
- 3 Photos d'identité récentes
- 2 Copies certifiées conformes de la carte d'identité
- Certificat médical en cas de problème de santé
- Règlement intérieur signé légalisé à la commune (remis au moment de l'inscription définitive)
- Contrat d'étude signé

CONDITIONS D'ADMISSION

TÈRE ANNÉE - TRONC COMMUN

- Baccalauréat
- Entretien

ADMISSIONS PARALLÈLES (En 2e, 3e et 4e année)

- Validation de réussite des années précédentes

FRAIS DE SCOLARITÉ

POUR LE 1^{ER} CYCLE BAC+3

- Frais d'inscription 3500 dhs
- Frais de scolarité 45 000 dhs par an (possibilité de payer en plusieurs fois)

POUR LE 2^E CYCLE BAC+5

Master 1

- Frais d'inscription 3500 dhs
- Frais de scolarité 48 000 dhs par an (possibilité de payer en plusieurs fois)

Master 2

Diplôme Com Sup

- Frais d'inscription 3500 dhs
- Frais de scolarité 49 500 dhs par an (possibilité de payer en plusieurs fois)



DIPLÔME UNIVERSITÉ SAINT QUENTIN

- *Frais d'inscription 7 000 dhs*
- *Frais de scolarité 56 000 dhs par an (possibilité de payer en plusieurs fois)*

NOS ANCIENS LAUREATS, NOS SUCCESS STORIES ILS ONT CHOISI COM'SUP



ASSIA EL ASSRI
DIRECTRICE GÉNÉRALE
DE MASSMÉDIA



HASSAN ROUISSI
CO-FOUNDER – HEAD OF STRATEGY
AND BUSINESS DEVELOPMENT



MIRALE TAZI
HEAD OF ADVERTISING
À JUMIA



PATRICK EDOOARD
DIRECTEUR ARTISTIQUE
ET CO-FOUNDER DE
BTENDANCE CÔTE D'IVOIRE



SAFAA EL HARTI
DIGITAL STRATEGIC PLANNER
À THE NEXT CLICK



YACINE BEMAAZOUZ
CONCEPTEUR-RÉDACTEUR
EN FREELANCE



NOUHA AYOUCHE
CORPORATE AND HSE
OFFICER À L'ORÉAL MAROC



WYDAD FAIZ
DIRECTRICE DU DÉVELOPPEMENT
À NRJ MAROC



HAMZA KADIRI
CEO & FOUNDER
DE STORYTELLING AGENCY
CASABLANCA ET ACTEUR



MARTHE DAKISSA
RESPONSABLE COMMUNICATION
& MARKETING À MOUNIER &
BOUVARD



SOUMIA ABDERAFII
DIRECTRICE CONSEIL DE RAPP



HAMZA ALAMI
HEAD OF SOCIAL CREATIVITY
CHEZ TRIBAL DDB

Un Master ...et après ?

TRAVAILLER AVEC SON MASTER

Le Master Parcours Grande École de Com'Sup, en double diplomation avec l'UVSQ vous garantit l'ouverture au monde professionnel : agence de communication, agence digitale, agence de production audiovisuelle, agence d'événementiel, département marketing ou communication de n'importe quelle entreprise sur le marché, médias ou encore entrepreneuriat? Vous avez le choix !



ÉTUDIER ENCORE

Vos études à Com'Sup vous ont donné soif d'apprendre et de poursuivre votre formation ? Avec votre double diplomation, vous avez accès à la possibilité d'intégrer un parcours doctoral de votre choix en France, en Europe, au Canada, aux USA et en Asie. 15% de nos diplômés font ce choix et intègrent les institutions les plus réputées. Pourquoi pas vous ?

50%

Trouvent un emploi dans les 6 mois



50%

Sont recrutés avant leur diplôme

L'ADMISSION PARALLÈLE

Vous n'êtes pas satisfaits par vos études actuelles ? La communication est un domaine qui vous intéresse ? Vous souhaitez vous réorienter sans perdre de temps ? Intégrez Com'Sup en Admission Parallèle !





EDVANTIS

Higher Education Group

Est. 1981



ISGA
Ecole de Management

ISGA
Ecole d'ingénieur.e.s



Ecole de Communication depuis 1995

Com'Sup : 15, rue Abderraham Abi Leila, Franceville – Casablanca - Maroc

Tél. : 05 22 47 30 67 / 05 22 49 11 63

@comsup.officiel
comsup@comsup.ma
www.comsup.ma