

ComSup magazine

L'INFORMATION MAG CULTE

N° 01



l'école
connectée
à votre avenir



EDVANTIS

Higher Education Group
Est. 1981

TABLE DES

Matières



04

Mag Perso

- Elon Musk et Donald Trump, une alliance de pointe.
- Une vision trop proche.
- A t il transformé le monde ?.
- Les rois du clic.
- Impact de la techno sur les relations humaines.

14

Mag Histoire

Averoes, un génie malmené.

16

Mag Portrait

- Black Coffee
- Népal
- Gad El Maleh
- Kennie West

26

Mag Fashion

Tendances et conseils.

28

Mag Cinéma

Retrouver les films cultes de l'année.

34

mag Sport

- Cristiano Ronaldo
- Walid Regragui
- Nouveau maillot de l'équipe du Maroc
- Trophée équestre à Rabat

42

Mag Gastronomie

Le guide à découvrir dans l'assiette.



LE MOT DE L'ÉQUIPE DE REDACTION

COMSUP, la première école de communication et de publicité créée au Maroc, se lance aujourd'hui dans le traitement des médias électroniques. Nous savons que l'apprentissage d'une matière, ici le journalisme, est toujours porteur de nouveaux savoirs. Ce jeune magazine (sur papier et en ligne), conçu en classe, est donc notre première esquisse, notre premier « plongeon » dans le bouillonnement de la presse où la culture tient pour nous une place essentielle. Nous sommes donc fiers de vous présenter ici, le premier « bébé » médiatique issu du travail en classe de nos élèves.

Rédacteur en chef :
Valerie Morales Attias

Direction artistique :
Jamal Mohamed

Rubrique :
Mag Perso
Mag Histoire
Mag Portrait
Mag Fashion
Mag Cinéma
mag Sport
Mag Gastronomie

Adresse :
15, rue Abderraham Abi Leila, Franceville – Casa-
blanca - Maroc
Tél. : 05 22 47 30 67 / 05 22 49 11 63
@comsup.official
comsup@comsup.ma
www.comsup.ma

PERSO

Elon Musk et Donald Trump Une alliance de pointe ?

GESTION DE CRISE

Une collaboration entre Elon Musk et Donald Trump, si elle devait se concrétiser, pourrait avoir des impacts significatifs dans divers domaines économiques, technologiques et même politique. 5 impacts potentiels qu'une telle alliance pourrait engendrer.

1/ Impact économique et création d'emplois

Musk, à travers Tesla et SpaceX, a déjà joué un rôle crucial dans la création d'emplois aux États-Unis, en particulier dans les secteurs de l'automobile électrique et de l'exploration spatiale. Une collaboration avec Trump pourrait conduire à des projets de grande envergure, comme le développement de « smart cities » (villes intelligentes) ou de nouvelles infrastructures. Trump pourrait apporter son expérience dans le développement immobilier et obtenir des soutiens politiques pour accélérer les démarches réglementaires. Cette alliance pourrait ainsi booster la création d'emplois, en particulier dans les secteurs de la technologie verte et des infrastructures.

2/ Promotion des technologies de pointe

Avec la vision futuriste de Musk et l'attrait de Trump pour les projets d'infrastructure ambitieux, des projets comme l'extension de l'exploration spatiale ou le développement de technologies vertes pourraient être mis en avant. Musk pourrait bénéficier du soutien politique de Trump pour surmonter des obstacles réglementaires, et Trump pourrait utiliser cette collaboration pour renforcer l'innovation technologique dans le secteur public et privé.

3/ Renforcement de l'indépendance énergétique et des infrastructures

Musk, avec Tesla et ses efforts en matière d'énergie renouvelable, pourrait collaborer avec Trump sur des initiatives visant à renforcer l'indépendance énergétique des États-Unis. Ce type de collaboration pourrait non seulement être bénéfique pour l'économie américaine, mais également réduire la dépendance vis-à-vis des énergies fossiles. Trump pourrait soutenir ces initiatives en favorisant des investissements massifs dans des infrastructures durables.



4/ Influence politique et image publique

Une collaboration entre Musk et Trump pourrait polariser l'opinion publique, étant donné leurs personnalités controversées et leurs décisions parfois imprévisibles. Tandis que certains pourraient voir cela comme un partenariat visionnaire, d'autres pourraient y voir une alliance stratégique pour des intérêts individuels. La réception publique jouerait un rôle majeur dans la perception et le soutien de cette alliance. >

5/ Impact géopolitique

Si une telle collaboration impliquait des projets de défense ou de cybersécurité (domaine où Musk possède des connaissances techniques avec SpaceX et Neuralink), elle pourrait influencer les relations géopolitiques, notamment vis-à-vis de la Chine et de l'Europe, qui cherchent également à se positionner comme des leaders technologiques mondiaux. ■

_ Zakaria El Gharami

PERSO

Elon Musk et Donald Trump

UNE VISION (TROP) PROCHE ?

Deux figures emblématiques de l'entrepreneuriat et de la politique américaine, symbolisent deux pôles d'influence majeurs aux États-Unis : l'innovation technologique et le pouvoir politique. Bien que leurs parcours et objectifs diffèrent, leur éventuelle collaboration, qu'elle soit explicite ou implicite, a suscité des interrogations profondes sur son impact économique, technologique et sociopolitique. 3 arguments qui marquent les liens qui les unissent.

1/ Le goût pour la disruption

Musk et Trump partagent une qualité essentielle : un goût pour la disruption. Musk a révolutionné l'industrie automobile avec Tesla, relancé l'intérêt pour l'exploration spatiale avec SpaceX et s'est aventuré dans des projets audacieux tels que Neuralink et The Boring Company. Trump, quant à lui, a bouleversé les normes politiques américaines avec un style populiste et une communication directe via les réseaux sociaux.

2/ Leur vision commune de l'importance de l'Amérique à l'international

Sous la présidence Trump, des initiatives telles que la Space Force ont indirectement profité à des entreprises comme SpaceX, qui a collaboré avec des agences gouvernementales pour des lancements critiques. Trump a souvent vanté le rôle des entrepreneurs comme Musk dans le renforcement de la "grandeur" économique américaine.

3/ Une collaboration dans des domaines stratégiques

Notamment dans les énergies renouvelables et la conquête spatiale. Les projets de Musk, largement soutenus par des fonds publics ou des contrats gouvernementaux, se sont inscrits dans une logique de développement technologique qui bénéficiait à l'économie américaine. Cependant, les critiques soulignent les risques d'un lien trop étroit entre les grandes entreprises privées et les décideurs politiques. Certains y voient une menace pour l'équilibre des pouvoirs. ■

_ Zakaria El Gharami



PERSO

Elon Musk

A-T-IL VRAIMENT TRANSFORMÉ LE MONDE ?

Elon Musk a-t-il véritablement innové et transformé le monde, ou s'est-il surtout appuyé sur des technologies existantes pour les magnifier ? Elon Musk, souvent présenté comme l'archétype de l'entrepreneur visionnaire, a marqué plusieurs secteurs, de l'automobile à l'exploration spatiale. Mais la question se pose : Musk a-t-il réellement innové, ou a-t-il plutôt réinventé des technologies déjà existantes en les rendant accessibles et attractives pour le grand public ? 4 façons d'y répondre.

1/ Tesla : révolution ou optimisation de la voiture électrique ?

L'une des principales réussites de Musk est Tesla, qui a redéfini le marché des voitures électriques. Avant Tesla, ces véhicules étaient considérés comme peu performants et sans avenir commercial. Musk a changé cette perception en prouvant qu'une voiture électrique pouvait être à la fois élégante, performante et dotée d'une grande autonomie. Tesla a poussé l'ensemble de l'industrie automobile vers l'électrification, forçant des géants comme Ford ou Volkswagen à suivre le mouvement. Cependant, Musk n'a pas inventé la voiture électrique. Il a rendu cette technologie viable et désirable à grande échelle, en misant sur l'image de marque et la performance. C'est en cela qu'il a transformé le monde de l'automobile : en accélérant la transition énergétique, non par l'invention, mais par une réinterprétation et une commercialisation ambitieuse.

2/ SpaceX : une nouvelle ère pour l'exploration spatiale ?

Avec SpaceX, Musk a repoussé les limites de l'industrie spatiale. Son innovation majeure ? Les fusées réutilisables, qui ont fait chuter les coûts des lancements et rendu l'espace plus accessible. Cela a ouvert la voie à de nouvelles perspectives commerciales, telles que l'envoi de satellites à moindre coût ou l'organisation de vols habités vers la Station spatiale internationale. L'exploration spatiale n'est pas nouvelle, mais là encore, Musk a fait évoluer l'industrie. SpaceX a démocratisé l'accès à l'espace en le rendant moins dépendant des budgets publics. L'idée de coloniser Mars reste pour l'instant un rêve, mais

l'impact de SpaceX sur l'industrie spatiale est indéniable : Musk a révolutionné un domaine autrefois réservé aux gouvernements.

3/ Neuralink et The Boring Company peuvent-ils pénétrer nos pensées ?

Parmi ses autres projets, Neuralink et The Boring Company visent à transformer des secteurs très différents. Neuralink, qui cherche à connecter le cerveau humain à l'ordinateur, est encore en phase expérimentale, tandis que The Boring Company, avec son système de tunnels pour fluidifier la circulation, n'a pas encore prouvé son efficacité à grande échelle. Ces projets montrent



l'ambition démesurée de Musk, mais restent pour l'instant en marge des changements concrets qu'il a apportés avec Tesla et SpaceX.

4/ Un catalyseur de changement plutôt qu'un inventeur ?

Musk n'est pas un inventeur au sens classique du terme. Ce qu'il fait, c'est prendre des technologies existantes et les pousser à un niveau supérieur. Il utilise son flair pour détecter des opportunités où d'autres ne voient que des obstacles. C'est sa capacité à exécuter des projets à une échelle industrielle,

combinée à une vision à long terme et une capacité inégalée à attirer l'attention, qui font de lui un véritable catalyseur de changement. Elon Musk a, sans aucun doute, changé le monde. Il n'a peut-être pas inventé de nouvelles technologies, mais il les a rendues accessibles, viables et massivement adoptées. Son véritable génie réside dans sa capacité à transformer des secteurs entiers, non pas par l'invention de technologies inédites, mais en les réinterprétant et en les commercialisant de manière révolutionnaire. ■

— Ali El Alami

PERSO

LES ROIS ET REINES DU CLIC

Qui règne sur les réseaux sociaux ?

Dans l'ère numérique, les réseaux sociaux sont devenus les nouvelles arènes où s'affrontent les influenceurs. Ces personnalités, fortes d'une communauté de fidèles abonnés sur des plateformes comme TikTok, Instagram et YouTube, façonnent nos modes de consommation, nos aspirations et même nos valeurs. Mais qui sont-ils réellement ? Et quel est leur impact sur notre société ? 5 descentes au cœur de cet univers fascinant.

1/ Les influenceurs : des stars 2.0 nées sur TikTok, Instagram et YouTube

Si autrefois la célébrité était réservée à quelques élus, aujourd'hui, grâce à des plateformes comme TikTok, Instagram et YouTube, n'importe qui peut devenir une figure incontournable du web. Des TikTokers aux Instagrammeurs en passant par les YouTubers, les profils sont aussi variés que les contenus. Mais tous ont un point commun : une capacité à créer du contenu viral et à fédérer une communauté autour d'un thème précis. TikTok est aujourd'hui le tremplin des nouvelles stars : Avec ses courtes vidéos et ses effets spéciaux, TikTok est devenu le terrain de jeu préféré des jeunes créateurs. Les challenges, les dances et les trends se propagent à la vitesse de la lumière, propulsant de nouveaux talents vers la célébrité.

2/ Instagram, le royaume de l'esthétique

Sur Instagram, les influenceurs misent tout sur l'esthétique et la qualité de leurs visuels. Les photos et les stories parfaites sont les clés du succès sur cette plateforme, où les hashtags jouent un rôle essentiel pour atteindre une audience plus large.

3/ YouTube, la télévision du XXIe siècle

YouTube reste la plateforme de référence pour les contenus plus longs et plus élaborés. Les YouTubers, véritables stars du web, partagent leur quotidien, leurs passions et leurs talents avec des millions d'abonnés. Les vidéos, les tutos et les vlogs sont les formats les plus populaires.

4/ L'influence marketing : un sacré business

Le succès des influenceurs a donné naissance à un nouveau modèle économique : l'influence marketing. Les marques sont de plus en plus nombreuses à faire appel à ces personnalités



pour promouvoir leurs produits ou services.

Les partenariats : Les partenariats entre les marques et les influenceurs sont devenus monnaie courante. Les publicités intégrées aux contenus, les produits offerts et les codes promo sont autant de moyens de rémunérer les créateurs et de toucher une audience ciblée.

Le merchandising : De nombreux influenceurs lancent leur propre ligne de produits dérivés : vêtements, accessoires, cosmétiques... Le merchandising est un moyen de renforcer leur lien avec leur communauté et de générer des revenus supplémentaires. >

5/ Les enjeux de l'influence à l'ère de TikTok, Instagram et YouTube

Si l'influence est un phénomène positif qui permet de découvrir de nouveaux talents et de soutenir de petites entreprises, elle soulève également des questions de l'ordre de l'éthique. ■

_ Marwa Benmoumen

PERSO

TECHNOLOGIES HUMAINES

L'Impact de la Technologie sur les Relations Humaines. Une Réflexion Moderne

La technologie a profondément modifié nos vies au cours des dernières décennies. Alors que les avancées numériques ont permis de connecter les individus à une échelle mondiale, elles ont également introduit des changements notables dans la manière dont nous interagissons et établissons des relations. Les réseaux sociaux, la messagerie instantanée et les plateformes de visioconférence ont redéfini les frontières de l'intimité et de la communication. Trois bons points et quelques dérives.

1/ La connexion Instantanée, avantage ou illusion ?

L'un des aspects les plus remarquables de la technologie moderne est la possibilité de communiquer instantanément avec n'importe qui, n'importe où dans le monde. En quelques clics, il est possible d'envoyer un message, de passer un appel vidéo ou de partager des moments de vie. Toutefois, cette instantanéité a aussi ses inconvénients. La relation humaine, qui se nourrissait autrefois de rencontres physiques et de conversations profondes, semble parfois devenir plus superficielle à travers les écrans. De nombreuses études suggèrent que bien que la technologie facilite les contacts, elle peut également entraîner un sentiment de solitude accrue, notamment chez les jeunes générations, qui utilisent ces outils pour compenser une absence de connexion réelle.

2/ Le paradoxe de la proximité virtuelle

Les plateformes numériques permettent aux utilisateurs de maintenir des liens avec leur entourage, voire de créer des communautés virtuelles. Pourtant, ces relations peuvent manquer de la richesse émotionnelle que procure une interaction en face-à-face. Les échanges en ligne, souvent brefs et réduits à des messages textuels, ne peuvent reproduire les nuances émotionnelles d'une conversation réelle. Les expressions faciales, les gestes et le ton de la voix sont autant d'éléments qui donnent du sens à nos interactions. Ces éléments sont absents dans le monde virtuel, limitant ainsi l'intensité des échanges.

3/ Les avantages de la technologie dans la vie sociale

Malgré les défis, la technologie présente des avantages indéniables pour les relations humaines. Elle a permis à des



personnes isolées, par exemple des expatriés ou des individus vivant dans des zones rurales, de rester proches de leurs proches grâce à des outils comme les appels vidéo. Elle a également donné une voix aux communautés marginalisées, permettant à des groupes souvent invisibilisés de se faire entendre et de tisser des liens de solidarité. Les avancées technologiques ont aussi permis de développer des applications et des plateformes dédiées à l'amélioration de la santé mentale et au bien-être, offrant des espaces de soutien où les individus peuvent partager leurs expériences sans jugement. ■

_ Sene Virginie Fama / Sene Pape Mbagnick

HISTOIRE (CULTE)

AVEROES**UN GÉNIE MALMENÉ**

Ibn Rushd est né en 1126 à Cordoue, en Espagne, sous le territoire de l'andalus occupé par l'Empire Marocain, Almoravides. Son parcours est fulgurant : cadi, (juriste de l'Islam), philosophe et médecin, il est l'auteur de concepts qui perdurent encore aujourd'hui : L'intellect, cette idée selon laquelle tous les êtres humains partagent une capacité d'accès à des vérités universelles, se double pour le chercheur d'une autre « évidence » : la conciliation de la foi et de la raison, concepts à priori antinomiques. Outre ces recherches purement révolutionnaires pour l'époque, Averoes se tourne vers la médecine et écrit plusieurs ouvrages : Kitab Al-Kulliyate fil-Tibb pour la médecine, Kitab fi-Harakat al-Falak pour l'astronomie et (Bidayat al-Mujtahid wa-Nihayat al-Muqtasid pour le droit.

Quasi oublié ?

Aujourd'hui, pourtant, on parle peu de son énorme apport dans le domaine des sciences. Deux raisons à cela : l'apparition d'une nouvelle stigmatisation de la part du monde chrétien, suite la reconquête de la ville de Cordoue par les empires espagnols. En effet, les livres retrouvés d'Averoes, malgré leur impact important sur l'Europe chrétienne, (ouverture d'universités au 12eme siècle, développement du mouvement des averoistes), sont mis de côté par les partisans de Thomas d'Aquin. Il s'agissait, alors, dans le monde intellectuel de l'époque, d'apporter un point de vue chrétien aux travaux d'Averoes, dont certains livres d'importance ont probablement été brûlés lors de la Reconquista. Cette situation a également été mise en lumière dans le tableau exposé au Louvre, le Triomphe de Saint Thomas d'Aquin, qui met Thomas au centre, renvoyant ainsi Socrate et Aristote dans l'ombre. La nouvelle philosophie de l'époque se conforme au christianisme, au mépris de « l'hérésie » représentée par les travaux d'Averoes qui disparaît du paysage intellectuel européen de l'époque.

Dans le Monde musulman, Averoes est également relégué. Travaux perdus, méfiance affichée par les dirigeants Almohades, aL Mansour, il est jugé par le conseil des Oulémas comme hérétique. Longtemps boudé par l'Europe médiévale et le monde musulman, ce génie finit sa vie à Marrakech ou il fut oublié de tous jusqu'à très récemment. ■

_ Mohamed Atik



PORTRAIT (CULTE)

UN ARTISTE QUI COMPOSE AVEC UNE SEULE MAIN HANDICAP OU GÉNIE ?

Black Coffee, de son vrai nom Nkosinathi Maphumulo, est l'une des figures les plus marquantes de la scène électronique mondiale. Originaire d'Afrique du Sud, il s'est fait un nom avec un son unique, alliant house, soul et rythmes africains. Sa carrière a été jalonnée de succès, notamment avec des collaborations prestigieuses et une présence incontournable dans les festivals internationaux. Pourtant, derrière ce parcours impressionnant se cache une particularité peu connue : Black Coffee a toujours performé avec une seule main. 3 fois bravo !

1/ La blessure

L'histoire de Black Coffee est marquée par un accident tragique qui a changé sa vie à jamais. En 1990, à l'âge de 14 ans, il perd l'usage de son bras gauche après un accident de voiture. Ce handicap n'a pas seulement été un obstacle physique, mais a également posé une question existentielle sur la manière dont il allait aborder sa passion pour la musique et le DJing.

Au lieu de se laisser abattre par ce handicap, Black Coffee a réinventé sa manière de mixer. Plutôt que de céder à la frustration, il a appris à exploiter au maximum sa main droite, développant une maîtrise exceptionnelle des platines et des contrôleurs. Il a aussi adapté son approche technique en utilisant des équipements qui lui permettaient de contrôler la musique d'une manière différente, mais tout aussi efficace.

2/ Handicap et exclusion

La particularité de Black Coffee soulève une question plus large sur la place du handicap dans le monde de la musique et du DJing, où la technique et la performance physique jouent un rôle crucial. Comment un DJ, dans un milieu où les performances sont souvent associées à la rapidité, à la dextérité et à la précision des gestes, parvient-il à s'imposer malgré une limitation physique ? Black Coffee répond à cette question avec une détermination sans faille et une approche différente de la performance. Certains pourraient voir dans son handicap une contrainte, mais Black Coffee l'a transformée en un atout. Il a compris que la musique, bien plus qu'une simple performance physique, est avant tout une question d'émotion et de connexion avec le public. Il a ainsi su développer une manière unique de manipuler ses morceaux, en utilisant moins de gestes mais avec une intensité et une précision accrues. Sa capacité à fusionner les sons avec une telle maîtrise fait de lui non seulement un DJ technique, mais aussi un véritable créateur d'atmosphères, avec une gestuelle et une technique unique.

3/ L'impact positif de son histoire

La présence de Black Coffee sur scène, avec sa gestuelle épurée, est devenue un symbole d'inclusivité et de résilience. Il n'a pas laissé son handicap limiter son expression artistique, et il incarne ainsi un modèle pour les jeunes artistes confrontés à des défis similaires. Son parcours pose également la question de l'accessibilité dans le milieu de la musique, en particulier pour les personnes en situation de handicap. Peut-on envisager une scène musicale plus inclusive, où la diversité des corps et des parcours est davantage valorisée ?



Black Coffee a su faire de sa différence une force. Son style unique, soutenu par des sets et des performances spectaculaires, est apprécié non seulement pour sa technique, mais aussi pour la manière dont il parvient à émouvoir son public. Il est un exemple de ce que l'on peut accomplir lorsqu'on ne se laisse pas définir par des normes physiques ou des attentes sociétales. ■

_ Omar Cherif Abdelhadi

PORTRAIT (CULTE)

BLACK COFFEE AT «HOME»!



Il est né le 11 mars 1976 à Durban, en Afrique du Sud et a commencé sa carrière musicale en tant que DJ dans les clubs locaux. Son premier album, *Black Coffee*, sorti en 2005, a posé les bases de son succès, mais c'est avec *Home* (2018) qu'il a véritablement atteint une reconnaissance internationale. Son parcours en 4 points.

1/ L'Afrique du Sud

Il est reconnu pour sa capacité à mélanger des éléments de musique house avec des influences africaines, intégrant souvent des voix et des instruments traditionnels. Black Coffee a également collaboré avec de nombreux artistes internationaux, comme Drake et David Guetta, ce qui a renforcé son influence sur la scène musicale mondiale. En plus de sa musique, il est également un philanthrope actif, soutenant des causes liées à l'éducation et au développement communautaire en Afrique du Sud.

2/ L'art et la culture

Ses performances live, notamment au Coachella, Ibiza, sont réputées pour leur intensité et leur atmosphère immersive. Son style de vie est également marqué par une passion pour l'art et la culture, ce qui se reflète dans ses visuels et sa manière de se produire. Black Coffee continue d'inspirer de nombreux artistes émergents sur le continent et au-delà. Le quotidien de Black Coffee est souvent rythmé par des tournées, des sessions de production en studio et des engagements professionnels. En tant que DJ, il voyage fréquemment à travers le monde pour se produire dans des festivals et des clubs. Lorsqu'il est chez lui, il consacre du temps à la création musicale, travaillant sur de nouveaux projets et collaborations.

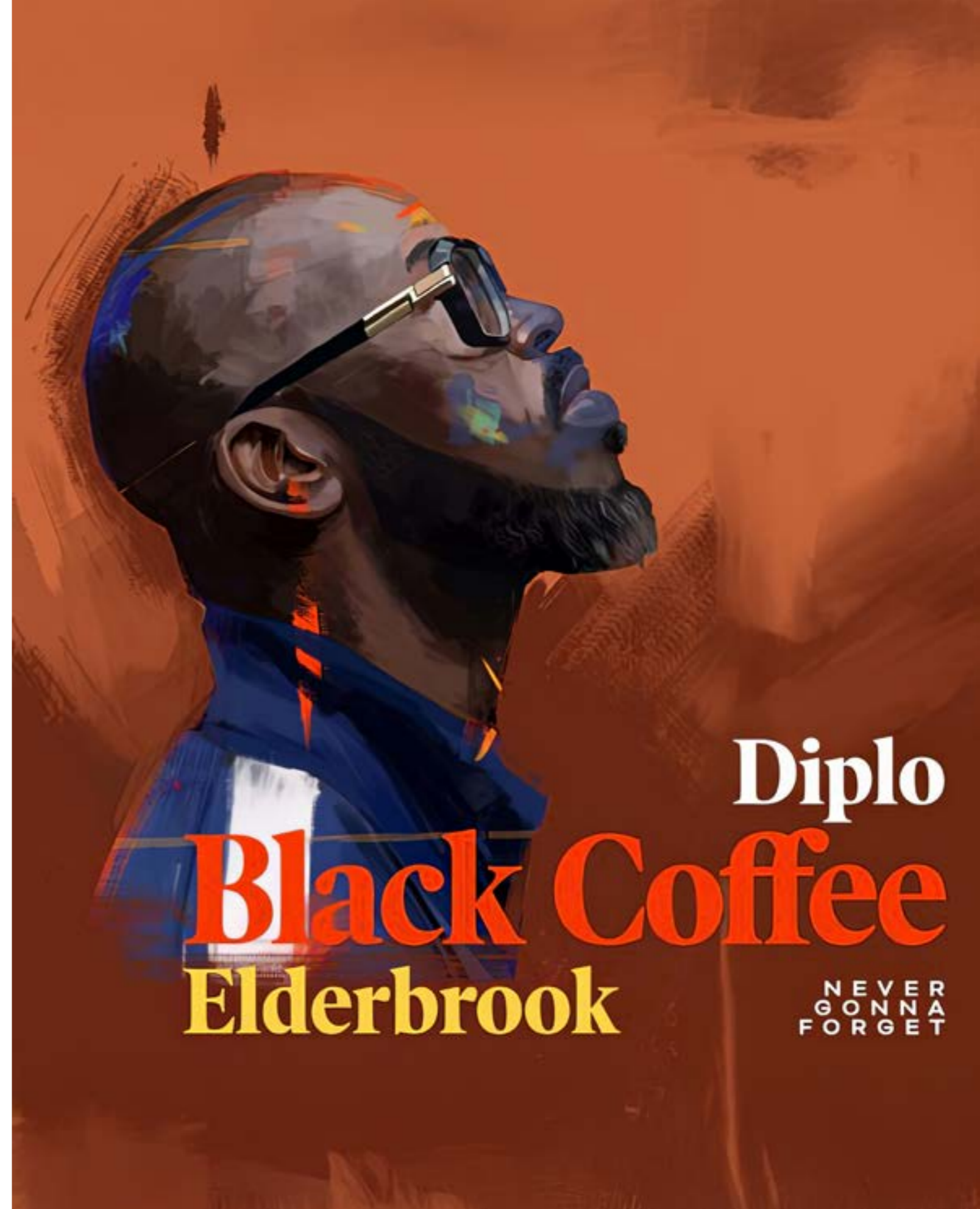
3/ La famille

Il jongle également avec ses responsabilités familiales, étant père de plusieurs enfants. La gestion de son temps entre la musique, la famille et ses initiatives philanthropiques est essentielle pour lui. Black Coffee accorde une grande importance à l'équilibre entre sa carrière artistique et sa vie personnelle.

4/ La réussite financière

Les revenus de Black Coffee proviennent principalement de plusieurs sources, notamment ses concerts et tournées, ses ventes d'albums, et ses collaborations avec d'autres artistes. En plus des revenus générés par les performances live, il bénéficie également de contrats de résidence dans des clubs prestigieux et de son travail en studio, qui inclut des productions et des remix. Sa notoriété lui permet de commanditer des partenariats et des marques, contribuant ainsi à un revenu global significatif. En 2021, il a été estimé que ses revenus annuels dépassaient plusieurs millions de dollars, ce qui le classe parmi les DJs les mieux payés au monde. Plus précisément juste durant sa tournée qui dure 26 semaines il performe le jeudi/vendredi/samedi et dimanche. Les samedis 150k € et les autres jours 400k€ par show. ■

_ Omar Cherif Abdelhadi



PORTRAIT (CULTE)

NEPAL ADIOS BAHAMAS...



Voici l'histoire d'un rappeur unique, producteur de génie, aux sonorités angéliques qui laissent parfois paraître une autre facette de sa personnalité en empruntant le chemin du hip-hop pour s'exprimer. 3 raisons pour continuer à l'écouter.

1/ Il offre sa musique sur les plateformes

A la fin des années 2000 Nepal se lance dans le rap avec des amis au collège, mais de l'autre côté du micro, en tant qu'ingénieur son et beatmaker, pour ses amis (qui ne sont que Nekfeu, Alpha Wann Doums, etc. Attaché à son anonymat, il ne se montre qu'encapuchonné, masqué, cagoulé ou même maquillé. A ses débuts, il est reconnu sous les noms KLM et GrandMaster Splinter, pour ensuite laisser place à l'apogée de son personnage, « Népal ». La différence majeure avec les différents artistes de son époque se trouve dans son rapport à l'art. Son génie réside dans l'accessibilité de sa musique. C'est pour cela qu'il a pris la décision de ne générer aucun profit sur ses 4 premiers projets, dont les excellents 444 et 445 nuits, en les offrant en téléchargement direct sur Internet, abandonnant ainsi des dizaines de milliers d'euros, des certifications, de la notoriété. Il faut savoir que cinq de ses derniers albums ont généré chacun plus de 100 000 téléchargements ce qui équivaut à plusieurs disques d'or.

2/ Des thèmes de société passionnants

Hormis son incroyable esprit artistique, c'est avant tout sa musique qui crée le lien entre ses auditeurs et lui. Je me permets de prendre l'exemple de la chanson Malik Almwat dans cette Cha'dIn sortie en 2016 sur 444 vies, Népal commence en disant: " Il paraît que le silence est la meilleure alternative. Nous, on a choisi de faire du bruit pardonnez notre impertinence. " Une phrase qui décrit parfaitement l'esprit de sa musique : décalée, engagée sur des thèmes de santé mentale, de questions sociales, et de remise en question perpétuelle... Dans ce couplet unique, Népal se livre sur son rapport à la vie et donc à ce qu'il doit accomplir avant que la mort ne s'empare de lui.

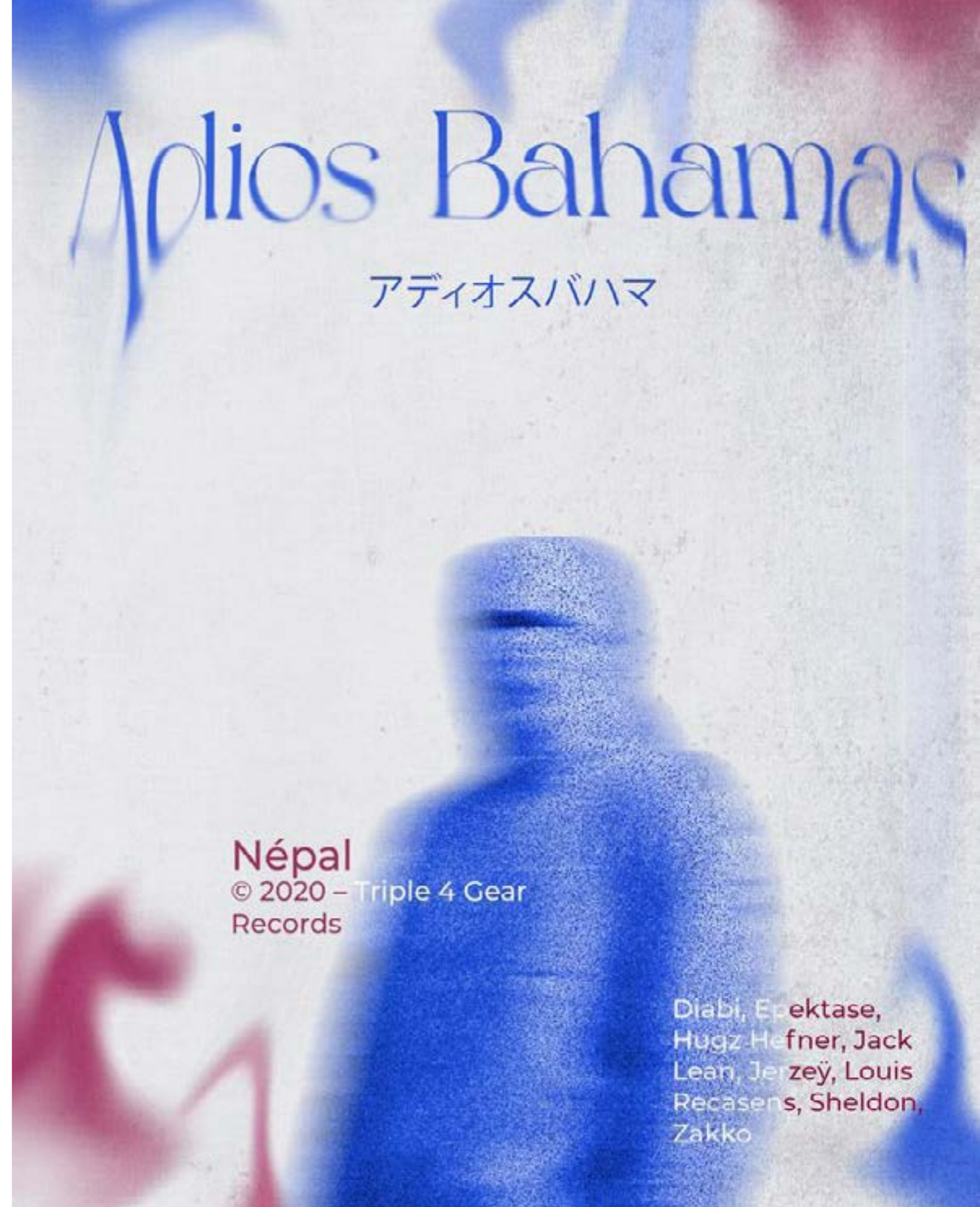
Dans une première partie l'artiste nous fait part de ce qu'il considère être sa destinée, sa raison de vivre, c'est à dire le rap, ou plus particulièrement l'écriture. Il conçoit la musique comme un échappatoire à la société qui l'encercle et dont il souhaite se distancer.

3/ Sa triste disparition

Dans une deuxième partie, Népal traite le thème de la fin de l'existence à laquelle il songe de plus en plus, le poussant également à écrire pour laisser une trace. Pour finir il souligne l'importance d'avoir des amis proches pour faire face aux aléas de la vie et à la cruauté de la mort.

Le 9 novembre 2019 Népal, de son vrai nom Clément Enzo Florian Di Fiore, est mort de raison inconnue. La nouvelle génération suit toujours les traces qu'il a pu laisser dans le milieu de la musique, comme son incroyable discographie, inoubliable. Comme il l'a si bien dit : "Même le ciel a pleuré quand on a fini par se revoir " Et c'est cette joie sur l'on ressent en croisant le chemin de son art. ■

_ Reda Lakhlifi



PORTRAIT (CULTE)

GAD ELMALEH LE RIRE UNIVERSEL



Né à Casablanca, Gad Elmaleh a su s'imposer comme l'un des humoristes les plus populaires de sa génération. Son humour, à la fois grinçant et tendre, a conquis le cœur du public français et bien au-delà. Derrière les rires qu'il provoque, se cache un véritable artiste, un conteur d'histoires qui sait toucher les cœurs. 3 chemins pour le succès !

1/ Le charisme

De ses débuts sur les petites scènes parisiennes à ses spectacles à guichets fermés dans les plus grandes salles, Gad Elmaleh a parcouru un long chemin. Son talent indéniable et son charisme naturel lui ont rapidement ouvert les portes du succès. Du stand-up au cinéma, en passant par la télévision, il s'est essayé à tous les formats avec brio. Ses personnages cultes, tels que Chouchou ou Coco, sont entrés dans le panthéon de l'humour français.

2/ L'observation aiguisée de la société

Ses spectacles sont autant de réflexions sur notre monde, sur nos travers et sur nos aspirations. Derrière l'humour, il y a toujours une part de vérité, une forme de critique sociale, parfois douce, parfois acerbe.

Au-delà de l'humour, Gad Elmaleh est un artiste complet. Il est aussi comédien, réalisateur, chanteur et même écrivain. Sa curiosité insatiable l'amène à explorer de nouveaux horizons et à se remettre en question en permanence. Il est un véritable touche-à-tout, toujours en quête de nouveaux challenges.

3/ Le goût de la philo

Qui aurait cru que cet humoriste, toujours prêt à faire rire, serait aussi un passionné de philosophie ? En effet, Gad Elmaleh consacre une grande partie de son temps libre à la lecture de grands penseurs et à la réflexion sur le sens de la vie. Cette passion secrète nourrit son écriture et lui permet de construire des personnages plus complexes et plus attachants. ■

— Marwa Benmoumen



PORTRAIT (CULTE)

KANYE WEST LE GÉNIE



Kanye West, né le 8 juin 1977 à Atlanta, en Géorgie, est l'un des artistes et créateurs les plus influents de sa génération. À la croisée de la musique, de la mode, de l'entrepreneuriat et de l'activisme, il incarne une figure complexe, à la fois adulée et controversée, dont l'impact dépasse largement les frontières de l'industrie musicale. Son parcours est marqué par un mélange unique de talent brut, d'ambition démesurée et de prises de position polarisantes qui en font un personnage incontournable de la culture contemporaine. 5 raisons de l'aimer !

1/ Sa musique sans le bidonnage

En 2004, Kanye sort son premier album, *The College Dropout*, un projet qui défie les conventions du rap gangsta dominant à l'époque. Avec des morceaux comme *Jesus Walks* et *All Falls Down*, il aborde des thèmes personnels et sociétaux avec une sincérité inédite. Ce succès marque le début d'une carrière fulgurante, au cours de laquelle il sortira plusieurs albums devenus des classiques comme *Late Registration* (2005), où il perfectionne son mélange de rap et d'orchestration. *Graduation* (2007), un album audacieux qui élargit son univers musical avec des influences électroniques et pop. *808s & Heartbreak* (2008), une œuvre introspective utilisant l'auto-tune pour exprimer la douleur de la perte et de la rupture. *My Beautiful Dark Twisted Fantasy* (2010), considéré par beaucoup comme son chef-d'œuvre, alliant une production grandiose et des paroles profondes.

2/ Son empire dans la mode et l'entrepreneuriat

La vision de Kanye dépasse la musique. En 2015, il lance sa ligne de vêtements Yeezy en collaboration avec Adidas. Avec son esthétique minimaliste et futuriste, la marque rencontre un succès phénoménal, et ses baskets deviennent des objets de collection. Kanye s'impose comme un acteur clé de la mode contemporaine, défiant les critiques qui, au départ, doutaient de sa légitimité dans ce domaine. En parallèle, il multiplie les partenariats ambitieux, notamment avec Gap et Balenciaga, tout en poursuivant sa quête de liberté créative. Ses projets dans la mode reflètent son désir d'influencer non seulement les tendances, mais aussi la manière dont les gens perçoivent la beauté, le design et l'identité.

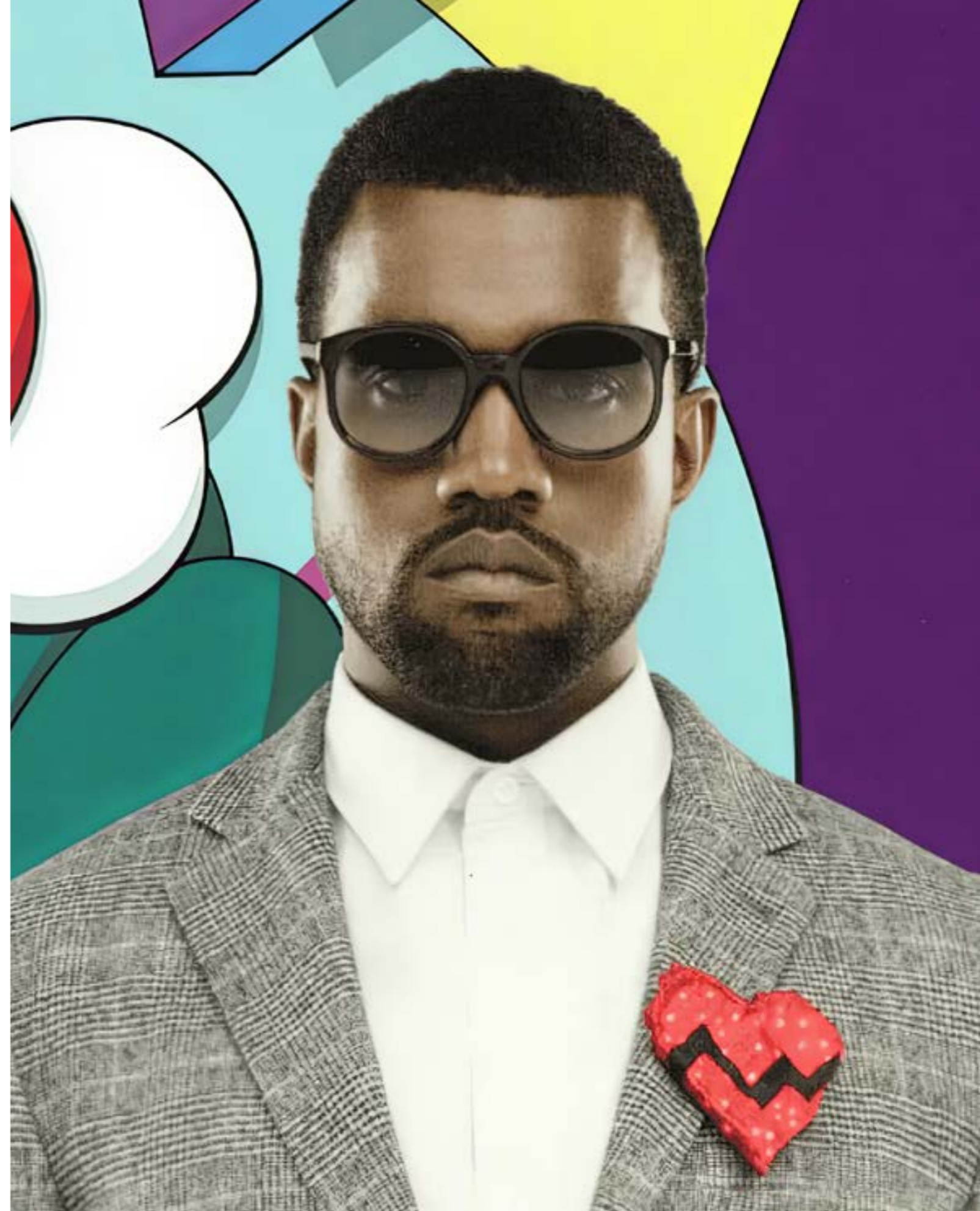
3/ Son tempérament explosif

Kanye West est aussi connu pour son tempérament imprévisible et ses prises de position souvent controversées. Sa fameuse interruption de Taylor Swift lors des MTV Video Music Awards en 2009 (« I'mma let you finish... ») reste l'un des moments les plus mémorables – et polémiques – de l'histoire de la pop culture.

4/ Sa fragilité

Derrière la façade d'un artiste audacieux se cache un homme confronté à des défis personnels intenses. Kanye souffre de troubles bipolaires. Son comportement parfois étrange a souvent suscité l'inquiétude de ses proches et de ses fans. La perte de sa mère, Donda West, en 2007, est l'un des épisodes les plus marquants de sa vie, influençant profondément son art et sa vision de la famille. ■

_ Nour Ifechgoune



FASHION

LES TENDANCES INDÉMODABLES

La mode, c'est bien plus que des vêtements. C'est une forme d'expression, un reflet de notre personnalité et de notre époque. Et quand on parle de luxe, on ajoute une dimension supplémentaire : celle du rêve, de l'exceptionnel. Mais qu'est-ce que le luxe, au juste ? Est-ce une question de prix ? Pas seulement. Le luxe, c'est avant tout une histoire de qualité, de savoir-faire, d'émotions. C'est choisir des matières nobles, des coupes parfaites, des finitions soignées. C'est aussi porter une attention particulière aux détails, à l'histoire de chaque pièce. 5 conseils pour être au top !

1/ On fonce sur les basiques

un beau manteau, un sac intemporel, une paire de chaussures de qualité... Ce sont des investissements qui dureront dans le temps.

2/ Choisissez des pièces uniques

une robe vintage, un bijou artisanal... Ces pièces apporteront une touche personnelle à votre look.

3/ Prendre soin de ses vêtements

un vêtement bien entretenu dure plus longtemps et reste élégant.

4/ mise sur l'écolo

Qui a dit qu'être écolo, c'était ringard ? Aujourd'hui, la mode durable est plus tendance que jamais ! Finis les jeans qui s'éteignent et les tee-shirts qui se désintègrent au premier lavage, place aux matières naturelles, aux coupes épurées et aux marques engagées. Mais comment naviguer dans cette jungle de labels et de certifications ? On t'explique tout pour adopter un style à la fois éthique et stylé. Pourquoi choisir le mode durable ? Pour la planète. En optant pour des vêtements fabriqués dans le respect de l'environnement, vous réduisez votre impact sur la planète. Moins de pollution, moins de gaspillage, c'est tout bénéfique ! De plus, en sélectionnant des marques engagées, vous soutiendrez une mode plus juste et plus humaine.

5/ Les tendances aujourd'hui

Les matières naturelles : Coton bio, lin, chanvre... Ces matières sont douces pour la peau et pour l'environnement. Les couleurs neutres : Le blanc, le beige, le noir... Des intemporels qui se marient avec tout et qui ne se démodent jamais. Les coupes oversize font aussi un tabac : Confortables et stylées, les vêtements oversize sont parfaits pour un look décontracté. Les pièces vintage : Donner une seconde vie à des vêtements, c'est le meilleur moyen de réduire sa consommation et de trouver des pièces uniques. Les créateurs locaux : Soutiens aux créateurs de ta région en achetant leurs produits. Vous aurez ainsi l'assurance de porter des pièces uniques et fabriquées dans des conditions éthiques. ■

_ Aya Chihab \ Rania Makrane

CINÉMA (CULTE)

**MUCH
LOVED****un miroir trouble de la société marocaine**

Nabil Ayouch, avec son film "Much Loved", a plongé au coeur d'un sujet tabou : la prostitution à Marrakech. Ce choix audacieux a suscité de vives réactions, tant au Maroc qu'à l'international.

Le film a été à la fois salué pour son réalisme et critiqué pour sa dureté.

Un portrait cru d'une réalité complexe

"Much Loved" ne nous montre pas une image idyllique de la prostitution. Il nous plonge dans un univers sombre, où les travailleuses du sexe sont confrontées à la violence, à la pauvreté et à la stigmatisation. Le réalisateur ne mâche pas ses mots pour dénoncer les conditions de travail précaires, l'exploitation et la marginalisation de ces femmes.

Un réalisme qui dérange

Ce réalisme brut a choqué une partie du public. Certains ont reproché au film de renforcer les stéréotypes sur les travailleuses du sexe, de les réduire à de simples objets sexuels. Ils ont également critiqué la violence parfois gratuite des scènes, qui peut être difficile à regarder.

Un miroir tendu à la société

En montrant les coulisses de ce milieu, "Much Loved" est aussi un miroir tendu à la société marocaine. Il interroge sur les raisons qui poussent des femmes à se prostituer : la pauvreté, le manque d'opportunités, les inégalités sociales, les pressions familiales... Le film nous rappelle que la prostitution est souvent le résultat d'un ensemble de facteurs complexes.

Un débat nécessaire mais insuffisant

"Much Loved" a suscité un débat important sur la prostitution, sur la place des femmes dans la société marocaine, et sur les conséquences de la stigmatisation. C'est un film qui a le mérite de faire réfléchir et de nous obliger à nous poser des questions.

Au-delà de la controverse

Au-delà de la polémique, "Much Loved" est un film qui marque les esprits. Il nous rappelle que la prostitution est une réalité complexe, qui ne se résume pas à des clichés. Ce film nous invite à porter un regard plus humain sur ces femmes, souvent réduites à leur métier.

Et maintenant ?

"Much Loved" a ouvert une brèche. Il a permis de faire parler de la prostitution de manière plus ouverte. Mais pour que les choses changent vraiment, il faut aller au-delà du débat et agir. Il est nécessaire de mettre en place des politiques publiques qui luttent contre la pauvreté, les inégalités et la discrimination. Il est également important de déconstruire les stéréotypes et de promouvoir une culture du respect de toutes et tous.

En conclusion,

Le film de Nabil Ayouch soulève des questions fondamentales sur l'identité marocaine, entre tradition et modernité, entre les impératifs religieux et les aspirations individuelles. "Much Loved" est un rappel que la prostitution est un phénomène complexe, lié à des facteurs socio-économiques et culturels profondément enracinés. ■

_ Laouinate Douaa

CINÉMA (CULTE)

DEADPOOL

Le Super-Héros Impertinent qui redéfinit le Genre

Deadpool est un film de super-héros sorti en 2016, basé sur le personnage de Marvel Comics du même nom. Réalisé par Tim Miller et mettant en vedette Ryan Reynolds dans le rôle principal, ce film a revitalisé le genre des super-héros grâce à son humour mordant, ses scènes d'action spectaculaires et son approche méta. 4 bonnes raisons de le revoir.

1/ L'intrigue et les personnages

Le film raconte l'histoire de Wade Wilson, un ancien agent des forces spéciales devenu mercenaire, qui subit une expérience scientifique illégale qui le laisse avec des capacités de guérison accélérées et un visage défiguré. Adoptant l'alter ego de Deadpool, il part à la recherche de l'homme qui a ruiné sa vie pour se venger.

2/ L'humour et le style

Deadpool se distingue par son ton irrévérencieux et son humour noir. Le personnage brise régulièrement le quatrième mur, s'adressant directement au public et faisant des références à la pop culture, y compris à d'autres films de super-héros. Cette approche ludique et autoréférentielle a séduit les spectateurs, offrant une alternative rafraîchissante aux films de super-héros plus traditionnels.

3/ Le succès critique et commercial

Le film a été un énorme succès, tant auprès des critiques que du public. Avec un budget relativement modeste pour un film de super-héros, Deadpool a rapporté plus de 780 millions de dollars dans le monde entier. Il a été salué pour sa fidélité au matériel source et la performance charismatique de Ryan Reynolds.

4/ L'impact culturel

Deadpool a eu un impact significatif sur le genre des super-héros, prouvant que les films classés R (pour public averti) pouvaient être financièrement viables. Il a ouvert la voie à d'autres films de super-héros plus matures et a solidifié la réputation de Ryan Reynolds en tant qu'acteur capable de porter un film grâce à son charisme et son sens de l'humour. ■

_ Sene Pape Mbagnick



CINÉMA (CULTE)

SPIDER-MAN

Far From Home Un voyage européen réussi

Spider-Man : Far From Home est une suite qui a su séduire les fans de la franchise. En nous transportant en Europe, loin de la grisaille new-yorkaise, le film nous offre un vent de fraîcheur bienvenu en 4 points.

1/ Plus mature

L'une des réussites de ce film réside dans l'évolution du personnage de Peter Parker. Loin d'être simplement un adolescent maladroit, il est ici confronté à un deuil difficile, celui de Tony Stark. Cette perte le pousse à grandir et à assumer pleinement son rôle de super-héros. La relation complexe qu'il entretient avec Mysterio, incarné par un Jake Gyllenhaal magnétique, ajoute une dimension psychologique intéressante au récit.

2/ Plus époustoufflant

Les effets visuels sont tout simplement époustoufflants. Les combats contre les Élémentaux sont spectaculaires et offrent des séquences d'action mémorables. Les différentes villes européennes servent de magnifiques décors, mettant en valeur la créativité des équipes de production. Les fans de Marvel seront ravis de retrouver les célèbres caméos et les références à l'univers cinématographique.

3/ Plus drôle

L'humour est toujours présent, apportant une touche de légèreté à un récit par ailleurs assez sombre. Les interactions entre Peter Parker et ses amis sont toujours aussi drôles, et les répliques cultes ne manquent pas.

4/ Plus efficace

Les rebondissements sont nombreux et surprenants, et l'intrigue nous tient en haleine jusqu'au final. Le film joue habilement avec nos attentes, nous faisant douter de la véritable identité de Mysterio jusqu'à la dernière minute. Spider-Man: Far From Home est une excellente suite qui confirme le talent des réalisateurs. Le film est visuellement époustoufflant, l'intrigue est bien ficelée et les personnages sont attachants. En offrant une vision plus mature de Spider-Man, tout en gardant l'esprit léger des premiers films, ce long-métrage est une réussite totale. ■

_ Mohamed Atik



SPORT (CULTE)

CRISTIANO RONALDO L'ATHLÈTE INFLUENCEUR

Les 4 clés de son succès en communication et marketing

Cristiano Ronaldo, l'un des noms les plus célèbres du football mondial, incarne bien plus qu'un simple athlète de haut niveau. En tant que figure emblématique du sport, il a su exploiter sa notoriété et son image pour en faire un véritable levier dans les domaines du marketing sportif et de la communication. Cette capacité à communiquer avec son public et à valoriser son image personnelle a transformé Ronaldo en une marque à part entière. Cet article explore l'impact de Cristiano Ronaldo sur le marketing et la communication, en analysant les stratégies qu'il a mises en place tout au long de sa carrière.

1/ Une stratégie de marque construite sur l'image

Dès ses débuts, Cristiano Ronaldo a compris que son succès sportif pouvait être un tremplin pour bâtir une marque forte. Sa discipline, son travail acharné et ses performances exceptionnelles sur le terrain sont des valeurs qu'il a su associer à son image publique. Cependant, au-delà de ses performances sportives, c'est son charisme et son sens du spectacle qui lui ont permis de capter l'attention des médias et des sponsors.

L'un des éléments clés de sa stratégie de communication réside dans son image soignée et son positionnement. Ronaldo incarne des valeurs d'ambition, de succès et de perfection, des éléments qui sont faciles à associer à des marques prestigieuses et à des produits hauts de gamme. De plus, sa gestion de l'image publique, à travers une présence constante sur les réseaux sociaux, lui permet de maintenir une relation directe et personnelle avec ses fans, ce qui en fait un ambassadeur de marque très recherché.

2/L'influence des réseaux sociaux dans sa stratégie de communication

Cristiano Ronaldo a rapidement compris le potentiel de plateformes comme Instagram, Twitter et Facebook pour renforcer sa présence médiatique et contrôler son image de manière plus directe. Avec plus de 500 millions d'abonnés sur ses réseaux sociaux, Ronaldo est non seulement l'un des athlètes les plus suivis au monde, mais aussi une véritable star du marketing digital. Sa stratégie sur les réseaux sociaux repose sur une communication constante et authentique. Il partage des moments de sa vie personnelle, ses entraînements, ses matchs, mais aussi des messages inspirants qui renforcent son image de travailleur acharné et de modèle à suivre. Chaque publication est un moyen pour lui d'affirmer son identité et de renforcer l'engagement de ses fans, tout en attirant de nouveaux sponsors.

3/Le rôle de ses partenariats commerciaux

En tant qu'athlète de classe mondiale, Ronaldo a attiré



l'attention des plus grandes marques. Ses partenariats commerciaux sont un modèle de stratégie de marketing sportif. De Nike à Clear, en passant par Herbalife, Ronaldo a noué des alliances avec des entreprises leaders dans leurs secteurs respectifs. Ces partenariats ne se limitent pas à des campagnes publicitaires traditionnelles ; ils sont souvent accompagnés de collaborations créatives qui permettent à Ronaldo de s'intégrer de manière naturelle dans l'univers des marques qu'il représente.

Un exemple notable de son influence dans le marketing est la ligne de vêtements et d'accessoires CR7, une marque qu'il a lancée pour exploiter son nom et son image. La gamme comprend des sous-vêtements, des chaussures, des parfums et des articles de mode, et représente un véritable modèle de personnalisation de

marque. Grâce à cette ligne, Ronaldo a non seulement diversifié ses sources de revenus, mais il a également renforcé son statut d'entrepreneur et de créateur.

L'impact sur le marketing sportif

Ronaldo a également influencé l'évolution du marketing sportif. Il est un exemple parfait de ce qu'on appelle "l'athlète influenceur", une catégorie d'athlètes dont la popularité dépasse les frontières du sport pour toucher des segments de marché diversifiés. Son influence est utilisée pour attirer l'attention non seulement sur ses performances sportives, mais aussi sur l'ensemble des événements auxquels il participe, qu'il s'agisse de compétitions internationales, de matchs de clubs ou même de

ses apparitions publiques.

De plus, son impact va au-delà des simples produits de consommation. Ronaldo a joué un rôle dans la manière dont les clubs de football, en particulier le Real Madrid et la Juventus, ont géré leurs stratégies de communication et leur marketing. Sa présence dans une équipe est synonyme d'une augmentation significative des ventes de billets, des droits de diffusion et du merchandising. L'exemple du transfert de Ronaldo au Juventus en 2018 est parlant : en plus de son impact sur le terrain, ce transfert a eu des répercussions immédiates sur les recettes du club, notamment à travers la vente de maillots et l'augmentation de la visibilité internationale. ■

_ Sene Pape Mbagnick

SPORT (CULTE)

WALID REGRAGUI IL RÉINVENTE LE FOOTBALL MAROCAIN

Parler de Walid Regragui aujourd'hui, c'est évoquer bien plus qu'un simple entraîneur de football. C'est mettre en lumière un véritable artisan du renouveau sportif marocain, un passionné qui a su s'imposer par sa détermination, son charisme et surtout, par sa vision stratégique moderne. Figure incontournable du football national, ce passionné, né en France et fier de ses racines marocaines, a toujours eu un lien fort avec le football. Après avoir été joueur, notamment en défense, il s'est dirigé naturellement vers le coaching, animé par l'envie de transmettre son savoir et ses valeurs aux générations futures.

4 points essentiels de son succès.

1/ Sa carrière d'entraîneur

Elle a véritablement décollé lorsqu'il a pris en main le Wydad Casablanca en 2021. Là, il a mis en place un style de jeu précis, basé sur la discipline et la solidarité entre les joueurs, qui a rapidement produit des résultats. Afin d'asseoir sa réussite avec le Wydad, Regragui a appliqué une méthode de travail rigoureuse, axée sur la préparation physique, mais aussi sur l'analyse tactique, un aspect encore peu développé dans le football marocain.

2/Ses efforts continus

Le club a remporté la Ligue des champions de la CAF, une réussite qui a mis en valeur la capacité de Regragui à faire briller ses équipes et à motiver ses joueurs. Ce triomphe a marqué une étape importante pour le football marocain et a ouvert la voie à une carrière internationale pour lui. Mais, c'est avec l'équipe nationale que Regragui a vraiment explosé aux yeux du monde. Choisi pour diriger les Lions de l'Atlas lors de la Coupe du Monde, il a fait preuve d'une détermination incroyable.

3/ Une approche nouvelle

Une défense solide, un esprit d'équipe soudé et une discipline de fer. Sous sa direction, l'équipe du Maroc a non seulement joué, mais elle a fait vibrer le cœur de toute une nation. Regragui a su unir les joueurs autour d'un objectif commun, inspirant confiance et motivation à chacun. Modèle pour la Jeunesse marocaine, Walid Regragui montre que, peu importe d'où l'on vient, avec du travail et de la persévérance, on peut atteindre des sommets. C'est un leader naturel, un entraîneur qui valorise le potentiel de ses joueurs et qui n'hésite pas à rappeler l'importance de rester fidèle à ses origines. Regragui ne se contente pas de gagner des matchs, il inspire un pays, il redonne espoir et confiance à toute une génération.

4/ Incarner l'avenir

Il est l'incarnation d'une nouvelle ère pour le Maroc, où l'ambition et la passion se mêlent à une stratégie de jeu moderne. Son travail ne se limite pas à des victoires sur le terrain ; il construit un héritage, une fierté nationale qui montre à la jeunesse que tout est possible. ■

_ Mohamed Atik

SPORT

LE MAROC DÉVOILE SON NOUVEAU MAILLOT DE FOOT

Lors d'une cérémonie spéciale organisée à l'aéroport de Rabat-Salé, à laquelle assistaient des représentants de la Fédération Royale Marocaine de Football (FRMF), de Royal Air Maroc (RAM) et de l'équipementier Puma. Cet événement marque une collaboration entre la FRMF et la RAM pour promouvoir l'équipe nationale au niveau international. 3 allures pour mieux gagner !

SPORT (CULTE)

CRISTIANO RONALDO L'ATHLÈTE INFLUENCEUR

1/ Le design et l'inspiration

Le maillot domicile, de couleur rouge, s'inspire du zellige marocain, l'art traditionnel des carreaux géométriques, avec en son centre une étoile verte à cinq branches, emblème du drapeau national. Ce choix de motif rend hommage aux racines culturelles du Maroc et à son patrimoine artistique. Le maillot extérieur, blanc, intègre des broderies et des symboles inspirés de l'art amazigh, et les caractères en Tifinagh (alphabet berbère) y sont également représentés, soulignant la richesse et la diversité culturelle du pays.

2/ technologie et confort

En plus de leur symbolisme culturel, ces maillots sont conçus pour offrir une performance optimale sur le terrain. Puma a utilisé des technologies innovantes, comme des matériaux respirants et légers pour maintenir les joueurs au frais et à l'aise pendant les matchs. Cette nouvelle collection symbolise ainsi un équilibre entre tradition et innovation technologique, en répondant aux exigences des athlètes modernes tout en respectant l'identité marocaine.

3/ initiative de RAM et promotion du maillot

RAM, partenaire officiel de la FRMF, a pris une initiative unique pour promouvoir les nouveaux maillots : durant deux jours, les équipages (hôtesses et stewards) de la compagnie nationale porteront les maillots de l'équipe marocaine lors des vols, et le personnel au sol arborera également cette nouvelle tenue dans les principaux aéroports du Maroc ainsi qu'à l'international, notamment dans des villes comme Paris, Londres et New York. Cette action vise à promouvoir l'image du Maroc et de son équipe nationale auprès d'une audience mondiale, en particulier à l'approche de la Coupe d'Afrique des Nations (CAN) prévue au Maroc en 2025. ■

_ Zakaria El Gharami

SPORT (CULTE)

LE TROPHÉE MAROC ÉQUESTRE REVIENT À RABAT

Le 6 janvier 2024, on a célébré au prestigieux Théâtre Mohammed V de Rabat, la 17e édition du Trophée Maroc équestre. Un événement phare du calendrier sportif marocain.

Placée sous le thème inspirant de « Le Galop des Étoiles », cette cérémonie prestigieuse réunira les figures les plus emblématiques de l'équitation moderne et traditionnelle, dans une ambiance mêlant raffinement et émotion. Une soirée d'excellence pour les passionnés de chevaux. Ce trophée est plus qu'une compétition. C'est un hommage vibrant à un patrimoine national inestimable. 47 champions marocains, sélectionnés parmi les meilleurs de la saison, se disputeront les honneurs dans 10 catégories distinctes, récompensant aussi bien la performance que le dévouement. Une partie de la soirée sera dédiée aux hommes et femmes de l'ombre, ces acteurs essentiels du domaine équestre, sans qui les exploits de nos cavaliers ne seraient pas possibles.

Un rendez-vous ancré dans la tradition

Depuis 17 ans, le Trophée Maroc équestre, sous l'égide de la Fédération Royale Marocaine des Sports Équestres (FRMSE), célèbre l'excellence dans le respect des traditions marocaines.

« Le cheval, patrimoine national, doit être valorisé autant dans sa dimension sportive que culturelle », a déclaré Badr Fakir, président fondateur de cet événement. Le thème de cette année, « Le Galop des Étoiles », symbolise à la fois l'élégance, la lumière et la noblesse d'un sport profondément enraciné dans la culture marocaine. ■

_ Amal Belhout



GASTRONOMIE

LE JARDIN DE LA MÉDINA



Un voyage Culinaire au Cœur de Marrakech 3 éloges et quelques bémols...

Nichée dans l'ancienne médina de Marrakech, « Le Jardin de la Médina » se présente comme une oasis de fraîcheur, où l'on peut savourer une cuisine marocaine raffinée et contemporaine. L'adresse attire autant par son cadre enchanteur que par sa promesse de découvrir la richesse gastronomique du royaume chérifien. Mais le restaurant parvient-il à allier tradition et innovation ? Voici notre verdict après une visite gourmande.

Up ! Un cadre magnifique et enchanteur

L'un des atouts majeurs de « Le Jardin de la Médina » est son cadre exceptionnel. Dans une cour arborée, entourée de plantes exotiques, le restaurant invite à une véritable évasion sensorielle. L'atmosphère, à la fois intime et dépaysante, est parfaite pour un repas romantique ou une soirée entre amis. La décoration, typiquement marocaine, mêle couleurs chaudes et matériaux traditionnels, créant ainsi une ambiance chaleureuse et accueillante.

Up ! Un couscous royal d'exception

Le plat phare du restaurant, le couscous royal, est un véritable délice. Composé de légumes fondants, de viande parfaitement cuite et accompagné de semoule légère et aérée, ce plat traditionnel est une réussite. La viande, notamment l'agneau, est d'une tendreté incomparable, et les épices sont subtilement dosées, permettant à chaque saveur de s'exprimer sans jamais dominer l'autre. Ce couscous, généreux et savoureux, reste l'une des meilleures versions de ce classique que l'on peut trouver à Marrakech.

Up ! Une crème brûlée gourmande aux saveurs marocaines

Pour clore ce repas en beauté, la crème brûlée revisitée aux saveurs marocaines se révèle être un choix parfait. La crème, d'une texture onctueuse, est délicatement parfumée à la fleur d'oranger et à la vanille, et le caramel croustillant qui recouvre le dessus apporte la parfaite touche de croquant. Ce dessert, tout en douceur et légèreté, conclut merveilleusement l'expérience culinaire, avec un juste équilibre entre le sucré et le parfumé.

Down : un tajine un peu trop gras

Le tajine de poulet aux olives et citrons confits, bien que savoureux et bien assaisonné, laisse une sensation un peu trop grasse en bouche. La sauce, riche et savoureuse, est toutefois excessivement huileuse, ce qui enlève un peu de légèreté au plat. Un ajustement dans l'équilibre des saveurs, avec une réduction de la quantité d'huile, permettrait de mieux apprécier la délicatesse des olives et du citron confit. >



Down : service discret, mais pas toujours réactif

Bien que le personnel soit poli et courtois, l'attente entre les plats peut être un peu longue. Il manque parfois une réactivité qui aurait permis de mieux fluidifier l'expérience, surtout pendant les périodes de forte affluence. Le service est de qualité, mais il manque un peu d'attention dans les détails, comme la présentation des plats ou la vérification du niveau des verres de vin, par exemple.

« Le Jardin de la Médina » offre une escapade gastronomique agréable à Marrakech. Si la cuisine est dans l'ensemble de bonne qualité, certains ajustements sont nécessaires pour atteindre l'excellence, notamment dans la préparation du tajine et la gestion du service. Néanmoins, le cadre enchanteur et le couscous royal en font une adresse à recommander pour ceux qui souhaitent découvrir une cuisine marocaine authentique et généreuse. ■

_ Ali El Alami

GASTRONOMIE

L'O À LA
BOUCHELe homard grillé aux épices marocaines
5 raisons de se régaler avec un chef étoilé

A Marrakech, le restaurant L'O à la Bouche, dirigé par le chef étoilé Hervé Paulus, est un véritable trésor à découvrir.

Imaginez un homard grillé flamboyant, sa carapace dorée scintillant sous la lumière tamisée du restaurant. Il repose sur un lit de coulis de tomates épicées, parsemé de feuilles de coriandre fraîche. À la première bouchée, la texture tendre du homard fond délicieusement dans la bouche, révélant des saveurs riches et

complexes. Les épices marocaines mêlées harmonieusement à la douceur du homard, créant une symphonie de goûts. La chaleur douce des épices vient chatouiller les papilles, tandis qu'un zeste de citron apporte une fraîcheur inattendue. C'est comme si chaque bouchée racontait une histoire, évoquant des marchés colorés et des soirées étoilées au Maroc. >

**1/ émotion et sensation**

En dégustant ce plat, une vague de bonheur m'envahit. Je suis transportée dans un monde où la tradition rencontre l'innovation. Chaque bouchée est un moment de pur plaisir, un hommage à la richesse de la cuisine marocaine. Je me surprends à sourire, consciente que ce plat incarne tout ce que la gastronomie peut offrir : passion, créativité et amour du bon goût.

2/ l'agneau aux fruits secs et miel : une douceur envoûtante

Le deuxième plat, agneau aux fruits secs et miel, apparaît comme un chef-d'œuvre. La viande est cuite lentement, si tendre qu'elle se détache à la fourchette. Servie avec une garniture de fruits secs caramélisés — abricots, figes et amandes — le tout arrosé d'un filet de miel doré, ce plat est un véritable régal pour les sens.

3/ un équilibre parfait

La première bouchée révèle un mélange exquis de saveurs. L'agneau, délicatement assaisonné, se marie parfaitement avec la douceur des fruits. Le miel, enrobant le tout, ajoute une note sucrée qui équilibre le salé. La saveur légèrement épicée de la viande se mêle à la douceur des fruits, créant une harmonie parfaite.

À chaque bouchée, je ressens une chaleur réconfortante, une sensation de satisfaction profonde. Ce plat évoque des souvenirs de repas en famille, de chaleur et de convivialité. C'est comme un câlin culinaire, une étreinte de saveurs qui me laisse nostalgique et heureuse à la fois. ■

_ Rania Makrane

Informations Pratiques

• Prix : Environ 350-500 MAD par plat. Adresse : L'O à la Bouche, Marrakech 4 RUE BADR, GUÉLIZ MARRAKECH 40000

GASTRONOMIE

WEST.91

Un brunch dominical en bord de mer !

Niché au cœur d'Ain Diab, le West.91 offre une expérience gastronomique unique face à l'océan Atlantique. Cette adresse, prisée des Casablancais, séduit par son cadre élégant et sa cuisine raffinée, mêlant influences méditerranéennes et internationales. 5 raisons de s'y précipiter et 1 seul bémol...

1/ Dès l'entrée, le décor moderne et épuré du west.91 invite à la détente

Les grandes baies vitrées offrent une vue imprenable sur l'océan, créant une atmosphère à la fois chic et décontractée. Les tables sont espacées, permettant de profiter d'un moment privilégié en toute intimité. Le service y est professionnel et attentionné.

2/ Les amateurs de poissons et de fruits de mer seront comblés

Les suggestions du chef mettent en valeur les produits frais du marché. Les viandes sont également à l'honneur, cuisinées avec soin et accompagnées de légumes de saison. Les végétariens trouveront également leur bonheur grâce à des plats savoureux et créatifs.

3/ J'ai particulièrement apprécié le carpaccio de bœuf

Ce plat, souvent servi très finement tranché peut être présenté de manière artistique, par exemple en formant une rose ou en créant un motif géométrique. Les accompagnements (parmesan, roquette, câpres) peuvent être disposés de manière à créer une véritable œuvre d'art culinaire. Les saveurs étaient subtiles et parfaitement équilibrées. La présentation était soignée, témoignant d'un véritable souci du détail.

4/ Le buffet offre un large choix de plats chauds et froids

Les amateurs de salé apprécieront les œufs Bénédicte, les pancakes et les omelettes préparées à la minute. Les plus gourmands se laisseront tenter par les viennoiseries et les gâteaux faits maison.

5/ La carte des cocktails

Une véritable invitation au voyage. Les mixologues proposent des créations originales, mêlant des saveurs classiques et contemporaines. Les présentations sont soignées, et les cocktails sont parfaitement équilibrés.

6/ Les prix sont relativement élevés

Ce qui peut en dissuader certains. De plus, la carte des vins, bien qu'intéressante, pourrait être un peu plus étoffée. ■

_ Marwa Benmoumen



GASTRONOMIE

GORDON RAMSAY

« La cuisine marocaine est la meilleure du monde ! »

Gordon Ramsay a récemment fait l'éloge de la cuisine marocaine, la qualifiant de « meilleure du monde ».

Cette déclaration, faite lors d'une interview télévisée, survient après un sondage mené par la page Pubity sur Instagram, qui a demandé à ses abonnés de voter pour leur cuisine favorite. La cuisine marocaine a remporté une victoire éclatante, devançant des traditions culinaires de renommée mondiale.

Le célèbre chef britannique a salué la richesse et la diversité des saveurs marocaines, mettant en avant des plats comme le tagine, le couscous et la pastilla, ainsi que l'utilisation subtile des épices. Selon Ramsay, la cuisine marocaine offre une expérience sensorielle inégalée, combinant tradition et innovation.

Ce soutien de Ramsay, un ambassadeur mondial de la gastronomie, est une véritable reconnaissance pour le Maroc. Alors que la cuisine marocaine gagne en popularité à l'international, ce vote et cet hommage pourraient bien ouvrir de nouvelles portes pour le pays, tant sur le plan touristique que culinaire. ■

_ Nada Ouahid



GASTRONOMIE

LA SQALA

Tradition et Tourisme à l'Heure de la Modernité

En plein cœur de Casablanca, à deux pas de l'océan, La Sqala est l'un des restaurants les plus emblématiques de la ville. Avec sa terrasse ombragée, ses murs de pierres anciennes et son ambiance traditionnelle, cet établissement attire aussi bien les touristes que les Casablancais en quête d'une expérience marocaine authentique. Mais au-delà de son cadre pittoresque et de ses promesses culinaires, La Sqala parvient-elle à offrir une véritable immersion dans la gastronomie marocaine ou se contente-t-elle de jouer sur l'attrait du décor ?

1/ le cadre : un voyage au cœur du maroc traditionnel

Dès l'entrée, La Sqala marque les esprits avec son architecture typique et son atmosphère chargée d'histoire. Situé dans un ancien bastion militaire du XVIIIe siècle, le restaurant bénéficie d'un cadre exceptionnel : une grande terrasse verdoyante avec vue sur l'océan Atlantique et une salle intérieure cosy avec des murs en pierres apparentes. Les fontaines, les coussins colorés et les lanternes en fer forgé contribuent à créer une ambiance chaleureuse et invitante.

C'est l'endroit idéal pour prendre un déjeuner ou un dîner en plein air, surtout pendant les mois plus frais, quand la brise marine vient rafraîchir l'atmosphère. L'ambiance, résolument traditionnelle, dégage un certain charme, même si l'on peut sentir que le restaurant vise aussi une clientèle touristique qui cherche à vivre une expérience "typique" du Maroc.

2/ la cuisine : traditionnelle, mais prévisible

La carte de La Sqala se concentre principalement sur la cuisine marocaine traditionnelle, avec une large sélection de tajines, de couscous et de grills. Le restaurant met en avant des produits frais, locaux et de saison, ce qui est un point positif. Cependant, si la qualité des ingrédients semble correcte, la maîtrise des saveurs reste en retrait. Les plats, bien qu'authentiques, manquent parfois de la profondeur et de la complexité que l'on attend d'un véritable restaurant marocain. Le tajine de poulet aux citrons confits, souvent prisé des visiteurs, est correct, mais il ne parvient pas à surprendre par ses épices ou par son équilibre. La viande est bien cuite, mais la sauce, bien qu'agréable, manque de puissance et d'arômes,

laissant une sensation de banalité. Le couscous, un autre plat phare, souffre du même problème : des légumes tendres et une viande savoureuse, mais un bouillon trop léger, qui n'apporte pas la richesse attendue.

3/ l'entrée en scène des briouates

(feuilletés marocains) au fromage et aux herbes est réussie : croquante et savoureuse, elle offre une belle mise en bouche. La pastilla sucrée, quant à elle, est agréable, mais reste dans les limites de la prévisibilité et n'offre pas la sophistication que l'on pourrait espérer dans un établissement de ce standing.

En somme, La Sqala propose une cuisine marocaine correcte, mais sans grande originalité. Elle semble s'adresser principalement à un public à la recherche d'une "expérience touristique" plutôt qu'à des connaisseurs de la gastronomie marocaine.

4/ un service amical, mais sans plus

Le service à La Sqala est globalement amical et souriant, ce qui est agréable, mais il manque parfois de professionnalisme. Bien que le personnel soit attentif et toujours prêt à répondre aux questions sur les plats, il arrive que la fluidité du service soit perturbée, surtout lors des périodes de forte affluence, lorsque le restaurant est bondé de touristes. Les plats mettent parfois plus de temps à arriver, ce qui peut être frustrant lorsqu'on choisit un repas en terrasse et que l'attente se fait sentir sous le soleil de Casablanca. Un autre point qui pourrait être amélioré est l'accompagnement des plats. Bien qu'il y ait des vins marocains à la carte, les suggestions de la part des serveurs sont parfois hésitantes, ce qui peut déstabiliser ceux qui souhaitent accorder leur repas avec un bon vin.

5/ un bon rapport qualité-prix

En termes de prix, La Sqala se situe dans la moyenne haute pour un restaurant de Casablanca, avec des plats principaux entre 150 et 250 dirhams. Si le cadre et l'emplacement justifient une partie de ce tarif, le rapport qualité-prix peut sembler moins évident si l'on recherche une expérience gastronomique plus raffinée. Cependant, pour les touristes et les visiteurs en quête d'une expérience marocaine classique dans un cadre historique, La Sqala reste un bon choix. C'est un lieu où l'on peut

passer un agréable moment en famille ou entre amis, sans trop de risques de déception, mais sans non plus s'attendre à une révélation culinaire.

6/ une valeur sûre, mais peu innovante

En définitive, La Sqala est un restaurant qui tient ses promesses en matière d'ambiance et de cuisine traditionnelle marocaine. Bien que le cadre soit enchanteur et l'accueil chaleureux, la cuisine manque parfois de caractère et de profondeur pour se hisser au rang des meilleures adresses

gastronomiques de Casablanca. Ce restaurant conviendra parfaitement à ceux qui recherchent une expérience marocaine authentique, sans chercher l'innovation ou l'excellence culinaire. Si vous êtes en visite à Casablanca et que vous souhaitez goûter à la cuisine locale dans un décor charmant, La Sqala sera une valeur sûre, mais pour les connaisseurs en quête de surprises gustatives, il existe de meilleures options en ville. ■

_ Sene Pape Mbagnick

GASTRONOMIE

L'ÉPICURIEN À MARRAKECH

L'Épicurien, situé dans le cœur vibrant de Marrakech, se positionne comme un lieu incontournable pour ceux en quête de l'authenticité culinaire marocaine. Toutefois, même dans un restaurant de réputation, certains plats peuvent susciter des avis partagés. Voici donc mon analyse de deux plats emblématiques proposés au menu. Le tajine d'agneau aux pruneaux et le couscous royal.

1/ le tajine d'agneau aux pruneaux

Le tajine d'agneau aux pruneaux est un classique de la cuisine marocaine, un mariage subtil entre la douceur des fruits et la richesse de la viande. Celui proposé par L'Épicurien mérite une attention particulière, mais déçoit sur certains points. La viande d'agneau, censée être tendre et juteuse, manque ici de cette tendresse qui caractérise un tajine bien préparé. Malgré un très bon assaisonnement riche et parfumé, l'agneau, bien qu'il soit correctement cuit, semble un peu trop sec pour un plat qui devrait être une explosion de saveurs. Les pruneaux, eux, sont bien présents, mais leur douceur presque excessive prend parfois le dessus sur l'équilibre global du plat.

2/ le couscous royal

Le couscous royal, qui se présente souvent comme un festin visuel et gustatif, joue sur la variété de viandes (poulet, agneau, merguez) et de légumes. Ici, L'Épicurien ne parvient malheureusement pas à tenir les promesses et sa description du plat présent sur le menu. Les légumes, bien que généreusement cuits, manquent de fraîcheur et d'intensité. La semoule est correctement préparée, mais manque de légèreté, parfois trop compacte, ce qui peut déséquilibrer le plat. Le poulet, en revanche, est bien cuit, mais ses saveurs restent un peu trop neutres pour un couscous royal, qui devrait marier des touches épicées et un goût plus marqué. Ce qui a directement marqué la différence entre le couscous préparé au restaurant et celui préparé à la maison qui est supérieur et meilleur à tous les niveaux que ce soit visuellement ou au niveau du goût.

3/ l'épicurien à marrakech demeure une adresse sympathique, mais...

La cuisine du lieu, bien qu'authentique dans son approche, manque de la subtilité et du raffinement que l'on pourrait attendre d'un restaurant de cette envergure. ■

— Omar Cherif Abdelhady /
Sene Pape Mbagnick

GASTRONOMIE

LITTLE MAMMA

Une petite Italie à Casablanca ?

Little Mamma, une adresse promettant un voyage culinaire au coeur de la Botte. Mais la réalité a-t-elle été à la hauteur des espérances ? Pour le savoir, nous avons testé quelques-unes des spécialités de la maison. Au menu de ce soir : les incontournables fusilli Alfredo et la célèbre pizza burrata. Verdict ?

Les Fusilli Alfredo : une sauce qui manque de caractère

Les Fusilli Alfredo, un classique de la cuisine italienne, sont souvent un test révélateur de l'authenticité d'une carte. Chez Little Mamma, ce plat s'avère être une déception. La sauce qui est censée être onctueuse et ayant de la saveur, manquait de caractère. Le mélange de crème et de parmesan, bien que présent, ne parvenait pas à créer cette harmonie gustative qui fait tout le charme de ce plat. Les pâtes, quant à elles, étaient cuites al dente ce qui est un point positif à souligner.

La Pizza Burrata : une base correcte, mais...

La Pizza Burrata : La base de la pizza était correcte avec une pâte fine et légèrement croustillante. La burrata qui est censé être un fromage crémeux et délicat était présent et mais ne fondait pas agréablement dans la bouche. De plus, l'ensemble manquait de fraîcheur. Les tomates, un peu fades, n'apportaient pas la touche d'acidité nécessaire pour équilibrer les saveurs.

En conclusion

Little Mamma se positionne comme une adresse italienne à Casablanca, mais force est de constater que l'expérience culinaire proposée ne nous a pas totalement convaincus. Les plats que nous avons goûtés manquaient d'authenticité et de profondeur. Si la décoration et l'ambiance générale sont soignées, la cuisine elle, ne parvient pas à nous transporter en Italie. ■

_ Lina Bennani Karim





Ecole de Communication depuis 1995

Com'Sup : 15, rue Abderraham Abi Leila, Franceville –
Casablanca - Maroc
Tél. : 05 22 47 30 67 / 05 22 49 11 63

@comsup.official
comsup@comsup.ma
www.comsup.ma