

Com'Sup. 1re école spécialisée en communication au Maroc

Communication

Stratégie

Publicité

Journalisme

Médias

Événementiel

Digital

Marketing

Influence

Réseaux Sociaux

COM'SUP,
LA GRANDE ÉCOLE
DE COMMUNICATION
D'ART COM SUP.

RECONNUE
PAR L'ÉTAT

Com'Sup, 1^{ère} école spécialisée en communication au Maroc

La grande école de communication
et de publicité d'Art'Com Sup,
établissement d'enseignement
supérieur privé **reconnu par l'État.**

30 ans

d'expérience dans
l'enseignement supérieur.

98%

d'insertion professionnelle.

80%

d'étudiants en activité ou
recrutés avant la fin de leur
cursus.

+1500

anciens étudiants
constituant un réseau
professionnel unique au
Maroc et à l'étranger.

CYCLE LICENCE

COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

ÉVÉNEMENTIEL

1^{re} Année — **Tronc Commun** + stage d'observation de 2 semaines

2^e Année — **Spécialisation** + stage professionnel d'1 mois minimum

3^e Année — **Spécialisation** + stage professionnel de 2 mois minimum

CYCLE MASTER (en temps aménagé)*

COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

MÉDIAS & JOURNALISME

En double diplomation avec le
Master of Science (MSc)
Communication Digitale et Stratégies
d'Influence de l'école Excelia en
France

Possibilité d'effectuer
1 semestre en France.

Possibilité d'effectuer
1 semestre au sein de
l'ESJ Paris

* Les 2 filières sont compatibles avec une
activité professionnelle (cours soir et
certains weekends).

Licence

2 parcours pour
façonner votre avenir
dans la communication.

Nos programmes en Licence offrent aux étudiants une formation solide en communication, médias, publicité, marketing digital et événementiel les préparant à évoluer dans des environnements professionnels variés.

1 année de tronc commun

La première année, en tronc commun, permet d'acquérir les concepts clés de la communication des organisations, de découvrir les différents métiers du secteur et de travailler sur des projets concrets avec des entreprises.

Spécialisation à partir de la 2ème année



Licence en Communication des Organisations

Formation en communication, avec apprentissage des enjeux, des stratégies, du processus créatif, de l'identité de marque et de la déclinaison des campagnes de communication.



Licence en Événementiel

Formation aux métiers de la communication événementielle dans divers secteurs : culture (concerts, festivals), sport (matches, compétitions, e-sport), professionnel (congrès, salons) et événements internationaux (Coupe du monde 2030 par ex.).

Les métiers après Com'Sup

Chargé.e de communication

Attaché.e de presse

Community manager

Directeur.rice artistique

Responsable de production

Media planneur.se

Chef.fe de projet (agence)

Chef.fe de publicité

Concepteur.rice-rédacteur.rice

Organisateur.rice d'événements

Responsable de projets (en agence)

Producteur.rice

Chef.fe de projets

Responsable des partenariats et sponsorings

Consultant.e en événementiel

2 spécialités pour évoluer dans le monde de la communication et des médias.

Master

Nos programmes Master permettent de continuer à se spécialiser en communication des organisations ou d'opter pour une spécialisation en médias et journalisme.



Master en Communication des Organisations

Formation d'experts en communication, capables de concevoir et mettre en œuvre des stratégies adaptées aux enjeux des entreprises et organisations nationales ou internationales.



Double diplomation MSc Communication Digitale et Stratégies d'Influence

Possibilité d'effectuer un semestre en France.



Master en Médias & Journalism

Filière dédiée aux métiers des médias et du journalisme, permettant aux étudiants de se former aux pratiques journalistiques et à la production de contenus écrits, audiovisuels, radio et digitaux.



Partenariat avec l'École Supérieure de Journalism de Paris

Possibilité d'effectuer un semestre en France.

Les métiers après Com'Sup

Resp. de la communication

Exp. en affaires publiques

Resp. des relations publiques

Planneur.se stratégique

Consultant.e en com. digitale

Resp. de la com. digitale

Consulant.e en com. de crise

Resp. de la com. interne

Consultant.e en stratégie de marque

Journaliste TV/Radio/Presse écrite/Digitale

Consultant.e en stratégie médias

Éditorialiste

Animateur TV/Radio

Reporter d'images

Producteur.rice de contenus digitaux

Resp. com. éditoriale

Rédacteur.rice en chef

Rejoignez la prochaine génération de talents en com' !

Dossier de Candidature

1ère année du cycle licence

- Fiche d'inscription dûment remplie
- 3 Copies certifiées conformes du Baccalauréat
- 3 Photos d'identité récentes
- 2 Copies certifiées conformes de la Carte d'Identité Nationale
- Certificat médical en cas de problème de santé
- Règlement intérieur signé et légalisé (remis au moment de l'inscription définitive).
- Contrat d'étude signé

Frais de Scolarité

Licence

Communication des Organisations et Événementiel

- Frais d'inscription 5.000 dhs
- Frais de scolarité 48.000 dhs
(Possibilité de régler en plusieurs fois) par an

Conditions d'Admission

1ère année du cycle licence

- Baccalauréat
- Test d'admission

Admissions parallèles (2e & 3e année)

- Validation des années précédentes dans une école accréditée
- Entretien

1ère année du cycle master

- Diplôme Bac+3 d'une école accréditée
- Entretien

Master Com. des Organisations

en double diplomation avec Excelia

- Frais d'inscription 5.000 dhs
- Frais de scolarité 58.000 dhs
(Possibilité de régler en plusieurs fois) par an

Master Médias & Journalisme

- Frais d'inscription 5.000 dhs
- Frais de scolarité 51.000 dhs
(Possibilité de régler en plusieurs fois) par an

**100% des filières sont
accréditées et
reconnues par l'État**

Nos lauréats

Depuis 30 ans, plus de 1.500 professionnels de la com' et des médias sont passés par Com'Sup.



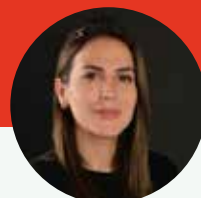
Assia El Assri

Directrice Générale
Massmédia



Hassan Rouissi

Président de l'UACC
(Union des Agences Conseil
en Communication)



Mirale Tazi

Business Director
North & West AfricaTeads



Patrick Edoard Kytan

Rédacteur en chef mode
ELLE - Côte d'Ivoire



Yacine Benmaazouz

Directeur de création
Inception Communication



Nouha Ayouch

Responsable Marketing et Communication
Hyatt Regency Casablanca



Wydad Faiz

COO & co-founder
NRJ Maroc / Cinerji Cinemas



Hamza Kadiri

Fondateur et CEO
Koncept 360



Younes Taleb

Rédacteur en chef
Menara.ma



Marthe Dakissa

Resp. Marketing & Communication
Mounier & Bouvard



Soumia Abderafi

Directrice générale adjointe
Rapp Maroc



Hamza Alami

Directeur de Création
Tribal DDB



Salma Ouahid

Directrice Marketing et Communication
HAIER MAROC



Mehdi Alaoui Lamdaghri

Directeur Marketing et Communication
Groupe - Disway



Siham Belmamoun

Responsable Fondation
Orange Maroc

Un campus, des partenaires et une pédagogie ancrés dans le monde professionnel.



Un nouveau campus conçu pour vivre les métiers de la com'

En 2024, Com'Sup a inauguré son nouveau campus, qui dispose notamment d'un studio TV et radio permettant aux étudiants de se former, accompagnés par des professionnels.



Le Com'Lab, pour placer les entreprises au cœur du projet pédagogique

Tout au long de leur formation, les étudiants réalisent des projets concrets avec des entreprises et agences de communication au Maroc, encadrés par des experts du secteur.



Des partenaires professionnels impliqués

Présente dans le monde de la communication et des médias depuis 30 ans, Com'Sup a noué de nombreux partenariats avec de grandes agences de communication, des annonceurs reconnus et les principales associations professionnelles du secteur.

aivancity

La Grande École de l'IA & de la Data
Paris Île-de-France · Nice Côte d'Azur

Partenariat aivancity, l'IA au service de votre avenir

Pour l'ensemble de ses filières, Com'Sup est également partenaire de Aivancity, seule Grande École de l'Intelligence Artificielle et de la Data reconnue par l'État en France. Ils peuvent ainsi bénéficier de programmes autour de l'IA.



Dès leur inscription, tous les étudiants de Com'Sup bénéficient d'un abonnement à LinkedIn Learning, avec un accès illimité à plus de 23 000 cours en ligne.

Com'Sup, école de communication depuis 1995.



📍 15, rue Abderrahmane Abi Laïla
Quartier Franceville
Casablanca, Maroc

☎ 05 22 26 18 54

✉ comsup@comsup.ma

📞 06 61 76 94 73

🌐 www.comsup.ma

📷 comsup.officiel

🌐 linkedin.com/school/comsup

📘 facebook.com/comsupma

UNE ÉCOLE
EDVANTIS
Higher Education Group
Est. 1981

ISGA
École de management

ISGA
École d'ingénieur.e.s

A art'
com

ÉCOLE
SUPÉRIEURE
DE
DESIGN

com'
sup

ÉCOLE
SUPÉRIEURE
DE
COMMUNICATION